

Herrenrasierer und Bartschneider

Auch sie gelten als Markttreiber

Beide Produktgruppen haben wesentlichen Anteil an der positiven Entwicklung der Elektro-Kleingeräte im ersten Halbjahr dieses Jahres.

Der deutsche Markt für Elektro-Kleingeräte konnte in den ersten sieben Monaten 2013 um 6,4 Prozent im Umsatz und um 1,6 Prozent in der Menge gegenüber dem Vorjahreszeitraum zulegen. Espressoautomaten, Bodenstaubsauger und auch Herrenrasierer waren hier die Treiber im Markt. Herrenrasierer erzielten mit 10,6 Prozent sogar ein erfreulich hohes Wachstum, Bartschneidern ebenso; sie wuchsen im Umsatz bis Juli um 12,4 Prozent. Weniger dynamisch hingegen verlief die Entwicklung mit nur +1,6 Prozent bei Damenrasierern. Nach wie vor dominieren bei den Herrenrasierern die beiden Marken Braun als Nr. 1 und Philips mit 40,3 Prozent Marktanteil im Juli 2013 den Markt.

Bei Body Groomern belegt Philips mit 63,7 Prozent und bei Barttrimmern mit 30,8 Prozent jeweils Platz 1 im deutschen Markt.

Mit Laser zur Orientierung

So wundert es nicht, dass **Philips** auf der IFA gleich drei Neuheiten, eine davon eine Weltpremiere, vorstellen konnte. Sie betrifft den neuen „Beard Trimmer 9000“, den ersten Bartschneider mit einem eingebauten Laser-Präzisionssystem für die perfekte Kontrolle beim Styling. Der Laser-Guide projiziert eine scharfe rote Linie auf Wange, Kinn oder Hals, die beim Trimmen orientiert. Der zweiseitige Trimmer mit verschiedenen Kantenbreiten und das „Zoom Wheel“ aus Metall zur stufenlosen, millimetergenauen Längeneinstellung sorgen für präzises Arbeiten. Auch individuelle Kreationen sind dabei neben angesagtem Styling wie Ankerbart, Schifferkrause, Henriquatre möglich.

„Bärte liegen weiterhin voll im Trend – egal ob lässiger Dreitagebart oder minimalistischer Kinnstreifen. Dabei wünschen sich viele Männer noch mehr Präzision und ultimative Kontrolle beim Trimmen“, so Pascal Fischer, Marketing Manager Grooming bei Philips Consumer Lifestyle DACH. „Mit dem Laser-Guide haben wir eine technische Herausforderung gemeistert, für die modernstes Equipment und besondere Fachkenntnisse in Geometrie, Optik und Präzisionstechnik nötig sind. Der Einsatz hat sich gelohnt: 78 Prozent der Männer, die den ‚Beard Trimmer 9000‘ vorab testen durften, bestätigen, dass ihnen damit genau ihr ge-



Fotos: Philips



Pascal Fischer,
Marketing-
Manager
Grooming bei
Philips Consumer
Lifestyle DACH

wünschter Look gelingt“, so Fischer weiter. So eignet sich der 32 mm breite große Trimmer perfekt für klare Linien im Gesicht und am Hals.

Mit dem zweiten kleineren und nur 15 mm breiten Trimmer werden auch schwer erreichbare Stellen komfortabel erreicht. Das „Zoom Wheel“ aus Metall erlaubt die individuelle Einstellung der Trimmlänge. Ein Rädchen in der Mitte des Gerätes beherrscht 17 Längeneinstellungen zwischen 0,4 und 7 mm. Auf einem LED-Display werden die gewählte Länge und der Batteriestatus angezeigt. Die Akkulaufzeit liegt bei 60 Minuten, die nach der Schnellladung nach 1 Stunde erreicht wird. Das Modell in Schwarz/Silber ist 100 Prozent abwaschbar und seit September für 129,99 Euro (UVP) lieferbar.

Für die Zielgruppe der 15- bis 25-Jährigen gibt es jetzt von Philips „Click&Style“-Modelle zum Rasieren, Groomen und Stylen –

Setzt auf klare Linien: Philips-Testimonial Jürgen Klopp und der neue „Beard Trimmer 9000“ mit Laser-Präzisionssystem

Philips führt die beiden „Click&Style“-Modelle „YS521 (I.)“ und „YS534“ neu im Sortiment. Zielgruppe dieser 3-1-Geräte sind 15- bis 25-Jährige



alles in einem Gerät. Als Version „Shave, Groom and Style YS534/17“ mit Zweikopf-Rotationsrasierer, Bodygroom-Aufsatz und Bartstyleraufsatz liegt die UVP bei 99,99 Euro. Für Modell „Shave and Groom YS521/1“ ohne Bartstyler bei 79,99 Euro. „Philips ist mit 43 Prozent Marktführer bei Male Grooming (Rasieren und Grooming) und entwickelt mit seinen Produkten den Markt. Studien haben ergeben, dass 60 Pro-

zent der Männer zusätzlich zur alltäglichen Rasur ihren Bart oder andere Körperpartien individuell stylen. Außerdem gibt es immer mehr sogenannte Dual User, die nass- und trocken rasieren. Da sind Geräte gefragt, die mehrere Funktionen in einem Produkt ermöglichen“, so Dennis Bienia, Marketing Manager Male Grooming Philips Consumer Lifestyle. „Gerade junge Männer wünschen sich maximale Flexibilität. Durch ihre Vielseitigkeit sind die neuen ‚Click&Style‘-Modelle der ideale Einstieg in die Elektrorasur. Die verschiedenen Aufsätze für Shaving, Grooming oder Styling sind schnell gewechselt. Zudem eignen sich die Geräte auch für die Nassrasur mit Gel oder Schaum und die Verwendung unter der Dusche“, so Bienia weiter.



Dennis Bienia,
Marketing-
Manager Male
Grooming Philips
Consumer
Lifestyle

Der Erste mit Turbo-Modus

Seit 26. August 2013 ist der vierfache Formel-1-Weltmeister *Sebastian Vettel* weltweiter Botschafter für die Herrenrasierer von **Braun**. Damit startete auch die globale Kampagne „Folge Deinem Traum“. „Wir freuen uns sehr, dass Sebastian unser neuer Botschafter ist,“ erklärt *Lakis Vasileiadis*, Marketing Director Male Power Grooming. „Vettel ist ein beeindruckender Mann, der seinen Traum durch harte Arbeit, Vorbereitung, Ausdauer und herausragende Leistung erreicht hat. In seinem Sport ist er ein Spitzenreiter. So wie unser Gründer Max Braun verfolgt Sebastian unbeirrt seinen Traum. Er ist eine Inspiration für Millionen von Männern und die ideale Person, um Braun zu repräsentieren.“

Dazu passt natürlich perfekt der seit September verfügbare neue Rasierer „799cc-7“ aus der „Series 7“. An den Rennsport angelehnt, ist er der erste Rasierer weltweit mit Turbo-Modus. Dieser basiert auf intelligenter „Sonic“-Technologie. Der Motor passt sich der individuellen Bartdicke automatisch an und arbeitet mit 10000 Mikrovibrationen pro Minute. An kritischen Stellen wie Kinn und Hals oder bei dichtem Bart kommt der Turbo-Modus zum Einsatz. Der Schallmotor wurde verbessert und verstärkt in diesen Fällen die Vibrationen der „Sonic“-Technik. So werden auch schwierige Stellen ohne Leistungsverlust gemeistert.



Braun-Markenbotschafter Sebastian Vettel bewirbt den neuen Herrenrasierer der „Series 7“, hier Modell „799cc-7“ mit Reinigungsstation

BRAUN

Fachhandelsunterstützung

Für den POS gibt es z. B. Poster, Aufsteller, aufmerksamkeitsstarke Displays und Endverbraucherbroschüren. Die Einführung wird außerdem mit TV-, Print- und Online-Werbung sowie mit PR- und Internet-Aktivitäten begleitet.

„799cc-7 System Wet&Dry“: 399,99 €; UVP „765cc-7 System“: 379,99 € und UVP „740s-7 Wet&Dry“ ohne Reinigungsstation: 299,99 €) erfolgt über qualifizierte Händler des „Premium Partnership“-Programms von Braun.

3-fach-Schneidsystem

Zwei neue Modelle umfasst das aktuelle **Grundig**-Sortiment der Herrenrasierer. Das Topmodell „MS 7240“ (UVP: 69,99 €) in Schwarz/Blau arbeitet mit einem 3-fach-Schneidsystem (Folie-Messer-Folie) mit gegenläufigen Klingenblöcken und mittig positioniertem Trimmer.

Für das Schneiden von Koteletten und Nackenhaaren steht ein ausklappbarer Langhaarschneider zur Verfügung. Das Gerät ist abwaschbar und bietet eine „5 LED Akku“-Anzeige. Sie signalisiert in 20 Prozent-Schritten den Ladezustand und fordert bei nur noch 20 Prozent Akku-Kapazität zum Nachladen auf. Die Betriebszeit beträgt 120 Minuten, die nach zwei Stunden Schnellladung möglich ist. Das Modell „MS 6240“ ist ausstattungs-gleich wie „MS 7240“, besitzt jedoch keine „5 LED“-Anzeige.



Neu von Grundig: die Rasierer „MS 7240“ (r.i.B.) und „MS 6240“



Panasonic bietet seit August den neuen Premium-Rasierer „ES-LV95“ mit Reinigungsstation an



Erkennt die Bartdicke

Seit August gibt es die beiden **Panasonic**-Premiumrasierer „ES-LV95“ mit Reinigungsstation (UVP: 349.-€) oder ohne als Modell „ES-LV65“ (UVP: 299.-€). Ihr neuer Bartdichtesensor erkennt bereits glatt rasierte Partien und passt die Schwingungen der Rasierklingen entsprechend an. Als Antrieb steht die Linearmotor-Technik zur Verfügung. Sie treibt die extrem scharfen 30-Grad-Klingen kontinuierlich pro Minute mit bis zu 14 000 Schwingungen an. Der 5-fach-Scherkopf mit bogenförmiger Scherfolie passt sich mit seiner Druckverteilung perfekt der individuellen Gesichtspartie an. Auch widerspenstige Haare, die krumm gewachsen sind oder flach anliegen, sind für den verbesserten Integralschneider kein Problem. Der Trimmer zum Stylen spezieller Bartformen wurde ebenfalls verbessert. Beide Modelle sind sowohl nass als auch trocken verwendbar. Das große LED-Display zeigt an, wann der Rasierer wieder aufgeladen werden muss. Maximal 45 Minuten ist er dann nach einer Ladezeit von 60 Minuten wieder einsatzbereit. Zur Reinigung genügt es, die Geräte mit Wasser abzuspülen.

Wer es noch komfortabler und gleichzeitig die Scherteile pflegen will, kann sich bei Modell „ES-LV95“ auf die mitgelieferte Reinigungs-/Ladestation verlassen.

Maximaler Hautkontakt durch „HyperFlex“

Die „HyperFlex“-Technologie von **Remington** sorgt durch den flexiblen 360 Grad-Schwingkopf bei den drei neuen Modellen „HyperFlex Pro XR1370“ (UVP: 129,99 €), „HyperFlex Plus XR 1350“ (UVP: 99,99 €) und „HyperFlex XR 1330“ (UVP: 79,99 €) für maximalen Hautkontakt und sanften Übergang vom Hals zum Gesicht. Die Oberfläche der Scherköpfe passt sich im richtigen Winkel der Gesichtskontur an, während das Schneidsystem mit zwei Scherringen das gewünschte Rasurergebnis erzielt. Alle Modelle sind 100 Prozent wasserfest und damit sowohl für Nass- als auch Trockenanwendungen mit oder ohne Rasiergel geeignet. Per Knopfdruck fährt der „ComfortTrim“ Detail- und Langhaarschneider mit abgerun-

deter Spitze aus. Das Topmodell ist zusätzlich mit einem LED-Anzeigendisplay und einer Transportverriegelung ausgestattet. Beim Einstiegsmodell beträgt die Ladezeit vier Stunden gegenüber den anderen Modellen, die nur 90 Minuten benötigen.

Mit Klingen in W-Form

Ab Januar 2014 ist der neue Bartschneider „Super Stubble edition E880E“ mit „W-Tech“-Klinge von **BaByliss** für 89,99 Euro (UVP) lieferbar. Dank seiner beweglichen Klinge in W-Form mit elektrochemischem 3-D-Schliff erwischt er jedes Haar. Der Scherkopf ist um 33 Grad schwenkbar und erreicht dadurch auch die bekannten Problemzonen. Die Schnittlänge ist in 15 Stufen fein justierbar von 0,4 bis 5 mm, die einzelnen Schritte erfolgen im 0,2 mm Abstand. Der Trimmer kann auch unter der Dusche verwendet werden. 45 Minuten hält der Lithium-Ionen-Akku in einem Ritt durch, kann danach per Schnellladefunktion in knapp 90 Minuten wieder zu vollen Kräften kommen. Natürlich funktioniert der Bartschneider auch im Netzbetrieb. Zum Lieferumfang gehören eine Ladestation, eine Reinigungsbürste und Öl.

Drei in einem

Drei Geräte in einem, d.h. einen Rasierer, Präzisionstrimmer und Detailtrimmer verkörpert der neue „LI All in One“ von **Wahl**. Der Rasierkopf mit drei Scherköpfen ist flexibel und folgt den Gesichtskonturen für glatte und gleichmäßige Ergebnisse. Seine Laufzeit nach einer Schnellladung in 60 Minuten beträgt zwei Stunden. Und nach nur einer Minute Ladezeit rasiert er drei Minuten lang. Zum „Flex & float“-Rasierkopf, dem Präzisionstrimmer und Detailtrimmer, die je nach Bedarf aufgesteckt werden, gibt es noch drei Bartaufsteckkämme, einen 6-fach verstellbaren Aufsteckkamm, ein Ladegerät, einen Bartkamm und ein Reisetui.



Remington setzt bei den neuen Modellen „XR1370“, „XR1350“ und „XR1330“ (v.l.) auf die „HyperFlex“-Technik

Lieferbar von BaByliss ab Januar 2014, der „Super Stubble Edition E880E“



Das neue 3-in-1-Gerät von Wahl – der „LI All in One“

Fotos: Panasonic, Remington, BaByliss, Wahl

Zum Neustart drei Neue

Seit 2012 ist die Aquarius Group, eine in Hong Kong ansässige internationale und eigenfinanzierte Investorengruppe, Eigentümerin der Marke **Carrera**. Mit Gründung der Aquarius Deutschland GmbH in Ismaning bei München wurde auch der Neuanfang der Marke Carrera im gleichen Jahr gestartet. Das Team um die in der Branche bereits bekannten Geschäftsführer *Armin Regnat* und *Uwe Wieland* nutzen die IFA als Plattform, das neue Sortiment im Bereich Personal Care vorzustellen.

Auch im Segment Herrenrasierer waren zahlreiche Neuheiten zu sehen. Gleich zum Start präsentierten die Ismaninger die beiden Modellreihen „Carrera“, die sich mit dem Claim „Designed for Winners“ sportlich dynamisch zeigt, und „Pepcare“ für junge Zielgruppen – mit jeweils eigenem Verpackungskonzept.

Mit dem Modell „Carrera Gloss SA-5810“ (UVP: 59,90€) geht ein Akku/Netz Gerät in Schwarz/Chrome an den Start, dass sowohl zur Nass- als auch Trockenrasur geeignet ist. Für perfekte Ergebnisse sorgt das 3-fach-Schersystem mit multischwenkbaren Scherkopf und zwei federnd gelagerten Schermessern sowie Langhaarschneider. Die Betriebszeit liegt bei 95 Minuten und wird nach 90 Minuten Ladezeit erreicht. Der Hochleistungsmotor schafft 8500 Schneidbewegungen pro Minute. Zur Anzeige der Restlauf-



Carrera zeigte auf der IFA den „Gloss SA-5810“ (l.) und die beiden „Pepcare“-Modelle „9113022“ (M.) und „9113060“

Fotos: Wahl

zeit in 20 Prozent-Schritten und der Batteriekapazität gibt es fünf LEDs.

Ein starkes Preis-/Leistungsverhältnis mit einer UVP von 29,90€ bietet das Akku-/Netz-Modell „Pepcare 9113022“ mit Wet & Dry-Funktion. Das 2-fach-Schersystem mit zwei federnd gelagerten Scherfolien, ein ausklappbarer Langhaarschneider, eine Ladezeit von acht Stunden, eine Betriebszeit von 30 Minuten und die LED-Ladekontrollanzeige sind seine wichtigsten Kennzeichen. Mit 69,90€ (UVP) empfiehlt sich Modell „Pepcare 9113060“ in Schwarz/Silber. Es ist mit einem 3-fach-Schneidesystem und einem zweistufig ausfahrbarem Langhaarschneider

ausgestattet. Die spezielle Gegenlauftechnik der Schneidmesser garantiert eine besonders gründliche Rasur. Der Scherkopf kann zur einfachen Reinigung unter fließendem Wasser abgenommen werden. Nach der Ladezeit von einer Stunde stehen 45 Minuten Betriebszeit zur Verfügung. Für eine Rasur gibt es die 3-Minuten Schnellladung.

Spezielle Partnerkonzepte für den Fachhandel sowie Abverkaufunterstützung rund um den POS sollen das Markenversprechen erlebbar machen.

G.M./H.W.

Neue Bart- und Haarschneider von Grundig

Zwei von fünf Neuen

Nach Redaktionsschluss erreichten uns noch Informationen über neue Bart- und Haarschneider von Grundig. Insgesamt fünf Modelle werden bis Jahresende das Sortiment bereichern. Auf zwei – sie kommen im November und Dezember in den Handel – sei an dieser Stelle kurz hingewiesen.

Seit diesem Monat verfügbar ist der Haar- und Bartschneider „MC 3341“ (UVP: 59,99 €) mit extra scharfem und wartungsfreiem Schneidsatz aus Edelstahl. Die Schnittlänge kann bei ihm von 1 bis 41 mm variiert werden. Ab einer Länge von 2 mm unterstützt das Teleskopkammsystem mit zwei Kammaufsätzen die Arretierung

der richtigen Haar- und Bartlänge, die dank der Schnittstufenanzeige stets im Blick behalten wird. Außerdem bietet der „MC 3341“ umfangreiches Friseurzubehör wie Kamm, Schere, Haarentfernungspinsel, Reinigungsbürste und Öl in einer attraktiven Tasche.

Der Bartschneider „MT 6340“ (UVP: 49,99 €) ist ab Dezember lieferbar. Sein wartungsfreier Schneidsatz besteht aus Carbon/Edelstahl, er ist damit besonders langlebig. Von 0,5 bis 15 mm gelingt in dreißig Stufen jede Bartlänge. Da dieses Modell eine halbe Stunde kabellos benutzt werden kann, ist es überall und an jedem Ort einsatzbereit. Neben Netzteil, Reinigungsbürste und Teleskopkamm ist ebenso ein USB-Ladekabel im Lieferumfang enthalten und ermöglicht so auch das Aufladen am PC.



Der Haar- und Bartschneider „MC 3341“ mit Tasche

Kann auch am PC aufgeladen werden – der Bartschneider „MC 3341“

