

**KAFFEE**  
HARMONISCHES  
TRIO: KAFFEE,  
WEIN & KAKAO

Seite 6

**TECHNIK**  
AUTOMATEN  
MIT MULTI-  
FUNKTIONEN

Seite 30

**WEIN**  
TRAUBENSAFT  
IN VOLLENDUNG

Seite 68

**SCHOKOLADE**  
MIT KAKAO  
FING ALLES AN

Seite 78

**TEE**  
AUFGUSS  
MIT WIRKUNG

Seite 86

## Filtrino von Bosch



**Exakt dosiert.  
Und alles  
auf Knopfdruck.**



GEWINNSPIELE ab Seite 96

kaffeeteearbc

# 2012

**ERSCHEINUNGSTERMIN**  
November 2012

**REDAKTIONSSCHLUSS**  
03. September 2012

**ANZEIGENSCHLUSS**  
24. September 2012

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**  
08. Oktober 2012

**THEMENSCHWERPUNKTE\***

- | der Kaffee
- | die Technik
- | der Wein
- | die Schokolade
- | der Tee

**LAYOUT**

- | bildorientiert, emotional, übersichtlich

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
jährlich

**DRUCKAUFLAGE**  
60.000 Exemplare

**UMFANG**  
ca. 100 Seiten

**COPY-PREIS**  
€ 4,80

**VERLAG**  
huss · HUSS-MEDIEN GmbH

\* Einen detaillierten und aktuellen Themenplan für die Ausgabe 2012 senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

# kaffeeteabc

CHARAKTERISTIK

ZIELGRUPPE

ANZEIGENFORMATE  
UND PREISE

VERTRIEB

KONTAKT

Das Lifestyle-Magazin schafft eine Erlebniswelt rund um den Kaffee-, Tee-, Wein- und Schokoladengenuss. Es bietet viele Informationen zur Geschichte, zu neuen Produkten und informiert über Zubereitungsmöglichkeiten. So wird der Verbraucher bereits vor dem Kauf für bestimmte Produkte sensibilisiert.

Personen in der Altersgruppe ab 30 Jahre plus, die sehr an den Themen Kaffee, Tee, Wein und Schokolade interessiert sind und diese Produkte regelmäßig genießen. Für die Leser spielt gutes Essen und Trinken eine große Rolle im Leben und sie achten dabei auf gute Qualität.

Titelseite	4c	9.500,00 € (Gestaltung obliegt dem Verlag)
Umschlagseiten	4c	8.500,00 €
1/1 Seite	4c	7.190,00 €
½ Seite	4c	4.365,00 €

1/1 Promotion 4c 6.500,00 € netto inkl. Layout- und Herstellkosten (Sie schicken uns Text- und Bildmaterial und wir gestalten nach Ihren Wünschen und mit Ihren eigenen Worten eine aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation. Nach Fertigstellung erhalten Sie ein PDF zur Ansicht und Druckfreigabe.)

**25.000 EXEMPLARE** über den Kiosk an allen Bahnhöfen und Flughäfen im gesamten Bundesgebiet

**20.000 EXEMPLARE** über den Lesezirkel Weissgerber in den Städten Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Stuttgart, Dresden und Leipzig (Das Heft wird mit Originaltitel ohne Lesezirkel-Umschlag u. a. in Arztpraxen, Anwaltsbüros, Cafés, Friseur- u. Kosmetiksalons und Fitnessstudios ausgelegt.)

**10.000 EXEMPLARE** als Bordexemplare bei Air Berlin

**5.000 EXEMPLARE** an Abonnenten und auserwählte Elektrofachhändler der Fachzeitschrift rfe-ELEKTROHÄNDLER

Bringfriede Trester · Projektleitung · Tel.: 030/42151-447  
E-Mail: bringfriede.trester@hussberlin.de



HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin

Tel.: 030 42151-0  
Fax: 030 42151-293

[www.kaffeeteabc.de](http://www.kaffeeteabc.de)  
[www.huss.de](http://www.huss.de)

