

Wohnreport

Visionen werden Wirklichkeit

Haustechnik

Komfort durch Automation

Unterhaltung

Hightech trifft Design

Beleuchtung

Gute Stimmung mit Licht

Heizung & Klima

Innovationen für Behaglichkeit

Küche

Moderne Technik

Bad

Raum für Wellness

Smart leben

im iHome

mit LCN-Gebäudeleittechnik

► Gewinnspiele ab Seite 96

ERSCHEINUNGSTERMIN

Oktober 2012

REDAKTIONSSCHLUSS

30. Juli 2012

ANZEIGENSCHLUSS

20. August 2012

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

03. September 2012

THEMENSCHWERPUNKTE*

- | Wohnreport
- | Haustechnik
- | Unterhaltung
- | Küche & Bad
- | Licht & Sicherheit
- | Raumklima & Heizung

LAYOUT

- | bildorientiert, emotional und übersichtlich

ERSCHEINUNGSWEISE

jährlich

DRUCKAUFLAGE

80.000 Exemplare

UMFANG

ca. 100 Seiten

COPY-PREIS

€ 4,80

VERLAG

huss · HUSS-MEDIEN GmbH

* Einen detaillierten und aktuellen Themenplan für die Ausgabe 2012 senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.



CHARAKTERISTIK

Das Lifestyle-Magazin versteht sich als Ideengeber und Planungshilfe für das moderne Zuhause. Wohnszenarien stellen die Vielfalt und technische Machbarkeit des flexiblen und fortschrittlichen Wohnens von morgen dar. Produktpräsentationen sowie praktische Einrichtungs- und Einkaufstipps helfen, die Wunschvorstellungen an sein Wohlfühl-Zuhause zu realisieren.

wohnvisionenleben zeigt, wie man Schritt für Schritt sein Zuhause modern gestaltet.

ZIELGRUPPE

Personen in der Altersgruppe zwischen 30 bis 59 Jahre, die über ein hohes Einkommen verfügen. Die Leser informieren sich gerne über neue Trends und moderne Technologien für ein zukunftsorientiertes Wohnen und haben einen hohen Anspruch an Komfort.

ANZEIGEN- FORMATE UND PREISE

Titelseite 4c 9.500,00 € (Gestaltung obliegt dem Verlag)

Umschlagseiten 4c 8.500,00 €

1/1 Seite 4c 7.190,00 €

½ Seite 4c 4.365,00 €

1/1 Promotion 4c 6.500,00 € netto inkl. Layout- und Herstellkosten
(Sie schicken uns Text- und Bildmaterial und wir gestalten nach Ihren Wünschen und mit Ihren eigenen Worten eine aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation. Nach Fertigstellung erhalten Sie ein PDF zur Ansicht und Druckfreigabe.)

VERTRIEB

30.000 EXEMPLARE über den Kiosk an allen Bahnhöfen und Flughäfen im gesamten Bundesgebiet

30.000 EXEMPLARE über den Lesezirkel Weissgerber in den Städten Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Stuttgart, Dresden und Leipzig
(Das Heft wird mit Originaltitel ohne Lesezirkel-Umschlag u. a. in Arztpraxen, Anwaltsbüros, Cafés, Friseur- und Kosmetiksalons und Fitnessstudios ausgelegt.)

10.000 EXEMPLARE als Bordexemplare bei Air Berlin

10.000 EXEMPLARE gehen an auserwählte Abonnenten der Fachzeitschriften **rfe-ELEKTROHÄNDLER** und **ep ELEKTROPRAKTIKER**

KONTAKT

Bringfriede Trester · Projektleitung · Tel.: 030/42151-447
E-Mail: bringfriede.trester@hussberlin.de

huss

HUSS-MEDIEN GmbH
10400 Berlin

Tel.: 030 42151-0
Fax: 030 42151-293

www.huss.de

