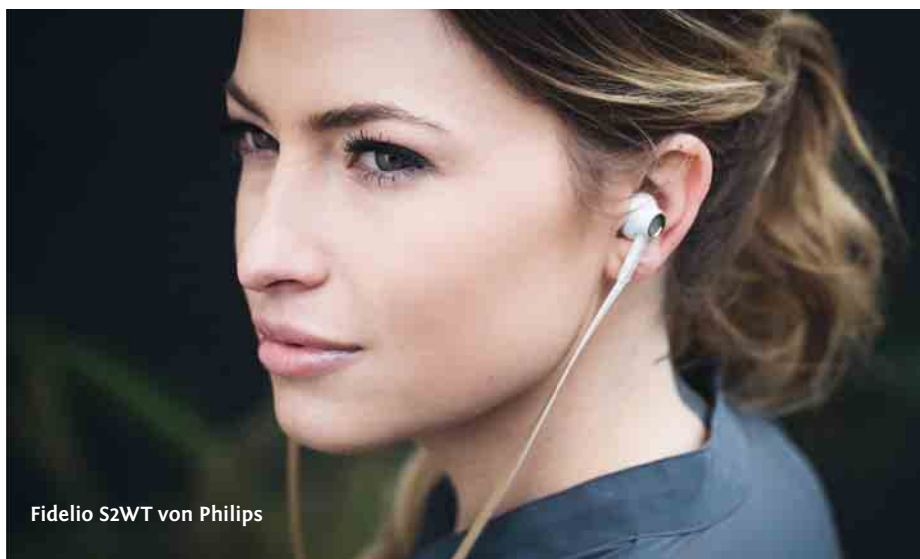


Kopfhörer

Vielfalt für die Ohren

Vom einfachen Ohrstöpsel bis zum hochwertigen und teuren Produkt ist alles im Angebot. Das entspricht den Wünschen der Kunden nach individuellen Lösungen. Das Design spielt dabei eine immer wichtigere Rolle.

Die Lieblingsmusik ist überall dabei, auch Videos werden zunehmend unterwegs gesehen. Egal, ob MP3-Player, Videoplayer, Smartphone oder Tablet-PC, ein Kopfhörer gehört dazu. Hochwertige Modelle unterdrücken dabei die Geräusche aus der Umgebung und ermöglichen so einen störungsfreien Musikgenuss. Die Produktvielfalt ist mittlerweile riesig. In-Ear-Phones lassen sich individuell an die Ohrmuschel anpassen. Besonders hochwertige Modelle arbeiten sogar mit mehreren eingebauten Schallwandlern, die auf unterschiedliche Frequenzbereiche spezialisiert sind – ähnlich wie HiFi-Lautsprecher. Extraleichte Kopfhörer lassen eine mehrstündige Nutzung ohne Druckstellen zu. Spezielle Modelle für Hard-Rock-Fans sind ebenso zu haben wie Kopfhörer im Design italienischer Rennfahrzeuge. Dazu gibt es eine Vielzahl an Farbvarianten, die perfekt zum jeweiligen Outfit des Nutzers passen. Technisch gehören neben exzellenter Klangreproduktion so genannte Noise-Cancellation-Funktionen zur Unterdrückung der Umfeldgeräusche zum Stand der Entwicklung, sowohl bei In-Ear-Phones als auch bei großen HiFi-Kopfhörern, die das Ohr umschließen. Unter den großen Modellen zeichnet sich zudem ein interessanter Trend ab: Galten sie früher fast ausschließlich als Zubehör zur HiFi-Anlage im Wohnzimmer, so erobern sie heute auch die Straße. Die Hersteller haben sich darauf eingestellt: Fast alle neuen HiFi-Hörer sind mit ihren elektrischen Werten so ausgelegt, dass sie auch an mobilen Musikplayern oder Smartphones mit kräftigem Sound aufspielen.



Fidelio S2WT von Philips

Absatz wächst

Die Beliebtheit von Kopfhörern lässt sich mit Absatz- und Umsatzzahlen hinterlegen: Über elf Millionen Stück wurden 2012 in Deutschland abgesetzt. Das Umsatzvolumen lag bei 306 Mill. Euro. „Das Marktsegment der Kopfhörer wird 2013 weiter wachsen. Wir rechnen mit einer Absatzsteigerung von mehr als sieben Prozent auf rund zwölf Millionen Stück und einem Umsatzwachstum

von 15 Prozent auf über 350 Mill. Euro. Das höhere Umsatzwachstum zeigt, dass die Nutzer mehr Wert auf höherwertige Produkte legen, sie werden anspruchsvoller“, erklärte Hans-Joachim Kamp, Aufsichtsratsvorsitzender der gfu – Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik. Nachfolgend hat rfe-Elektrohändler einige neue Kopfhörer für Sie aufgelistet.



M1 von Philips

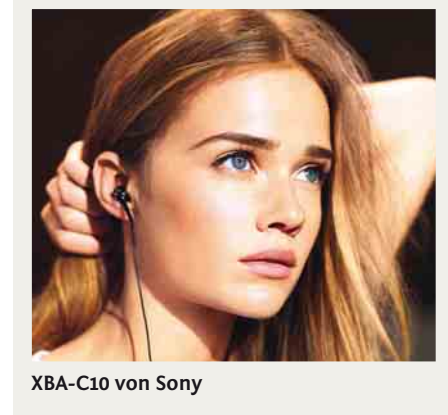


Jabra Revo Wireless

Custom One Pro White von Beyerdynamic



Momentum von Sennheiser



XBA-C10 von Sony

■ BEYERDYNAMIC

Den ersten interaktiven Premium-Kopfhörer der Welt gibt es nun auch in Weiß: den Custom One Pro White (UVP: 229,00 €). Sein weiß-silbernes Design passt besonders gut zu aktuellen Smartphones und Tablets. Als Zubehör erhältliche Kits geben dem Custom mit wenigen Handgriffen ein neues Aussehen. Diese können im Internet auf der Herstellerseite ausgewählt werden. Für Interaktivität beim Klang sorgt die variable Abstimmung. Veränderbare Bassreflexöffnungen an den Ohrmuscheln ändern die Klangcharakteristik in vier Stufen. Geschlossen halten sie die Schallwandler-Membranen fest im Zaum, für einen schlanken, analytischen Sound. Doch mit jeder Raste des Schiebers legt der Kopfhörer eine Schippe Bass drauf. Neu entwickelte 16-Ω-Treiber aus dem Profibereich sorgen für einen hohen Wirkungsgrad und eine maximale Lautstärke von 116 dB. Ein positiver Nebeneffekt der Sound Slider ist, sie dichten beim Schließen die Ohrmuscheln ab und erhöhen somit die Schalldämmung. Und das dazugehörige Headset mit Ansteckmikrofon (40,00 €) erweitert die Funktionen des Kopfhörers noch einmal.

■ BOSE

SIE2 und SIE2i sind In-Ear-Kopfhörer, die speziell für Sportler entwickelt wurden. Beide Modelle bieten laut Bose eine bislang unerreichte Klangqualität für Sportkopfhörer, die Spitzenklang und Stabilität mit Schweiß- und Wasserfestigkeit sowie Strapazierfähigkeit kombinieren. Die Kopfhörer SIE2 (119,95 €) können an den meisten Musikspielern verwendet werden, die SIE2i (149,95 €, jeweils UVP) sind zum Musikhören und Telefonieren mit iPhone und iPod gedacht. Inline-Fernbedienung und -Mikrofon ermöglichen den Zugriff auf Sprachbefehle für Apple-Mobiltelefone sowie die

Lautstärkeregelung und Navigation bei den gespeicherten Musiktiteln. Beide Modelle verfügen über die Bose Tri-Port-Acoustic-Technik, die eine kraftvolle und ausgewogene Klangwiedergabe gewährleistet. Bässe klingen tief und satt, mittlere und hohe Frequenzen sowie Gesangsstimmen werden mit mehr Klarheit wiedergegeben. Das Kabel der SIE2- und SIE2i-Kopfhörer ist sehr strapazierfähig und hält in puncto Festigkeit und Flexibilität den Beanspruchungen beim Sport stand.

■ JABRA

Die Stereokopfhörer Revo Wireless, Revo Corded und Vox In-Ear-Kopfhörer wurden von Jabra speziell für den intensiven täglichen Gebrauch und häufigen Transport entwickelt. Revo-Wireless- und Revo-Corded-Kopfhörer bieten mit ihrer soliden Ausführung mit Aluminiumrahmen, Stahlscharnieren und einem bruchfesten Überkopfbügel hohe Flexibilität. Auch der kleine, aber robuste Jabra Vox besteht aus hochwertigen Materialien mit verstärkten Kabeln, die ein Verknoten verhindern. Durch die eingebaute Fernbedienung in den Kopfhörern können Anwender Musik wiedergeben oder anhalten, Titel überspringen und Anrufe entgegennehmen. Dank der Zusammenarbeit mit den Dolby Laboratories und der Integration von Dolby Digital Plus in die Sound-App von Jabra für iOS- und Android hören mobile Musikliebhaber Musik klangvoll und intensiv über das gesamte Soundspektrum. Die Preise der Kopfhörer reichen von 99,99 € für Vox, 199,99 € für Revo bis hin zu 249,00 € für Revo Wireless.

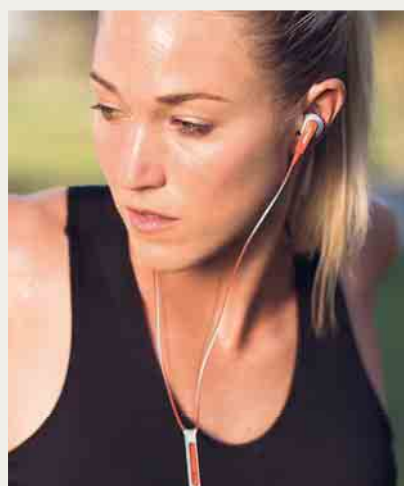
■ JVC

Bereits die schicke Optik des neuen, ohrumschließenden Kopfhörers HA-SR85 von JVC signalisiert Klasse und Qualität. Die integrierte Ein-Tasten-Fernbedienung und das Mikrofon mit „Smart Switch“ machen

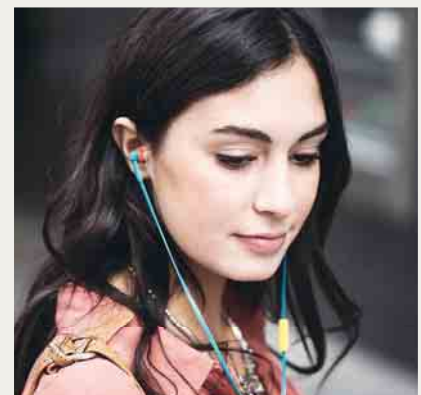
ihn zum idealen Kopfhörer für Smartphones. Dabei ist es egal, ob es sich um ein iPhone, Blackberry oder Android Smartphone handelt. Mit einem Durchmesser von 40 mm sind die beiden Neodym-Antriebseinheiten sehr groß dimensioniert und liefern daher einen entsprechend kraftvollen Sound über den gesamten Frequenzbereich, wobei sich die Bässe durch besondere Tiefe auszeichnen. Um in den vollen Genuss des Klangerlebnisses des HA-SR85 zu kommen, sind die weich gepolsterten Hörer akustisch isolierend und schließen so störende Umgebungsgeräusche sehr effizient aus. Außerdem gewährleisten sie zusammen mit dem ebenfalls weich gepolsterten Kopfband besten Tragekomfort. Praktischerweise sind die Hörer flach einklappbar und brauchen daher nur wenig Platz beim Transport. Das 1,2 m lange Anschlusskabel ist flach, verheddert sich nicht und ist mit einem L-förmigen, 3,5 mm Klinkestecker ausgestattet, der sich auch fürs iPhone eignet. Der UVP für den seit April 2013 lieferbaren Kopfhörer HA-SR85 in Schwarz oder Braun beträgt 129,95 €. Smartphone-Nutzer, die einen brillanten Sound mit wuchtigen Bässen bevorzugen, können sich über den neuen In-Ear-Kopfhörer HA-FR65 freuen. Er arbeitet mit zwei leistungsstarken 10 mm großen Neodym-Antriebseinheiten, Ein-Tasten-Fernbedienung und Mikrofon mit „Smart Switch“ sind genauso dabei wie der 3,5 mm Klinkestecker, der auch fürs iPhone passt. Zum Lieferumfang gehören Silikon-Höreradapter (S/M/L) sowie eine Transporttasche. Für Musikliebhaber, die auf die Fernbedienung und Mikrofon mit „Smart Switch“ für Smartphones verzichten können, ist das preiswertere Schwestermodell, der In-Ear-Kopfhörer HA-FX45 (29,95 €) gedacht. Auch er liefert dank seiner 8,5 mm Neodym-Antriebseinheiten kristallklare Höhen, ausgewogene Mitten und knackige Bässe. Anschlusskabel, Silikon-Höreradapter und Transporttasche entsprechen denen des HA-FR65 (UVP 49,95 €).



MDR-XB910 von Sony



SIE2i von Bose



Philips In-Ear-Kopfhörer Indies SHE7055

MARKT & PRODUKT

PHILIPS

Seit März zählt Philips drei neue Kopfhörer zu seinem Fidelio-Sortiment. Die zwei In-Ear-Modelle S1 und S2 sowie die neue Farbvariante des erfolgreichen M1. Ausgewogener Klang gepaart mit einem leichten und dennoch robusten Design finden sich in den In-Ear-Kopfhörern S1 und S2. Sie zeichnen sich durch ein klares Hörerlebnis mit hoher Audiobandbreite aus. Der leichte On-Ear-Klangspezialist Fidelio M1 in Weiß bietet eine glasklare Klangwiedergabe und dynamische Bässe. Der S1 kommt in einem ultraleichten Aluminiumgehäuse in dunklem gebürsteten Chrom, der S2 überzeugt durch ein kratzunempfindliches Edelstahlgehäuse mit hochglänzender Oberfläche und einem goldbeschichteten Dekoring. Die 13,5 mm Neodym-Treiber ermöglichen eine optimale Übereinstimmung des Stereo-Kopfhörerpaars und liefern so tiefe Bässe, glasklare Mitten und verbesserte hohe Frequenzen. Und auch bei der Entwicklung des Fidelio M1 standen bester Klang und höchster Tragekomfort im Vordergrund. Die 40 mm HD-Neodym-Magnete sorgen für eine ausgewogene Klangwiedergabe mit warmen Mitten, das Bassreflex-System für klare, dynamische Bässe. Dank der Smartphone-Funktion ist der M1 für die Freisprech- und Steuerungsfunktion mit vielen Smartphones kompatibel. Die Ohrmuscheln sind aus doppelschichtigem, atmungsaktiven Memory-Schaum geformt.

Passend zum aktuellen Kopfhörertrend präsentiert Philips seine neuen Modelle Indies SHE7055 und Downtown SHL5605. Beide Serien sollen besonders junge Zielgruppen zwischen 18 bis 25 Jahren ansprechen. Die In-Ear-Kopfhörer mit der Bezeichnung „In-

dies“ überzeugen laut Philips durch satte Bässe und einen klaren Sound.

Die Indies mit Headset-Funktion beinhalten ein Mikrofon sowie eine Gesprächstaste und sind mit allen modernen Smartphones kompatibel. Die Geräte kommen in den drei Farbvarianten Rot, Blau und Weiß und sorgen mit ihrem 9 mm Lautsprechertreiber für einen erstklassigen Sound. Die Umgebungsgeräusche werden von außen abgeschirmt. Eine elastische Gummiummantelung des Kabels verhindert Knoten sowie Kabelbrüche (UVP 29,99 €).

Der On-Ear-Kopfhörer SHL5605 Downtown (UVP 69,99 €) sorgt durch einen Neodym-Treiber für einen klaren und natürlichen Klang. Die weichen On-Ear-Polster mit einem anpassbaren Aluminiumkopfbügel sorgen für Tragekomfort. Die Umgebungsgeräusche schirmt auch dieser Kopfhörer komplett ab. Er ist in den Farben Schwarz und Lila sowie im Denim Look in den Farben Schwarz, Blau und Grün erhältlich.

SENNHEISER

Nach der Einführung des Momentum im vergangenen Sommer bringt Sennheiser sein Erfolgsmodell nun in der Farbe Schwarz auf den Markt. Der Kopfhörer überzeugt durch definierte Formen, ist aus tiefschwarzem Leder in bester Qualität für Headband und Ohrmuscheln verarbeitet und wird begleitet von einem elegant geformten Bügel aus Edelstahl. Rot abgesetzte Nähte setzen einen feinen Akzent, der durch die Farbgebung des Kabels wieder aufgegriffen wird. Für ein natürliches und detailreiches Klangbild kommen vom Audiospezialisten Sennheiser Technologien aus dem High-End-Bereich zum Einsatz. Wer Apple-Produkte nutzt,

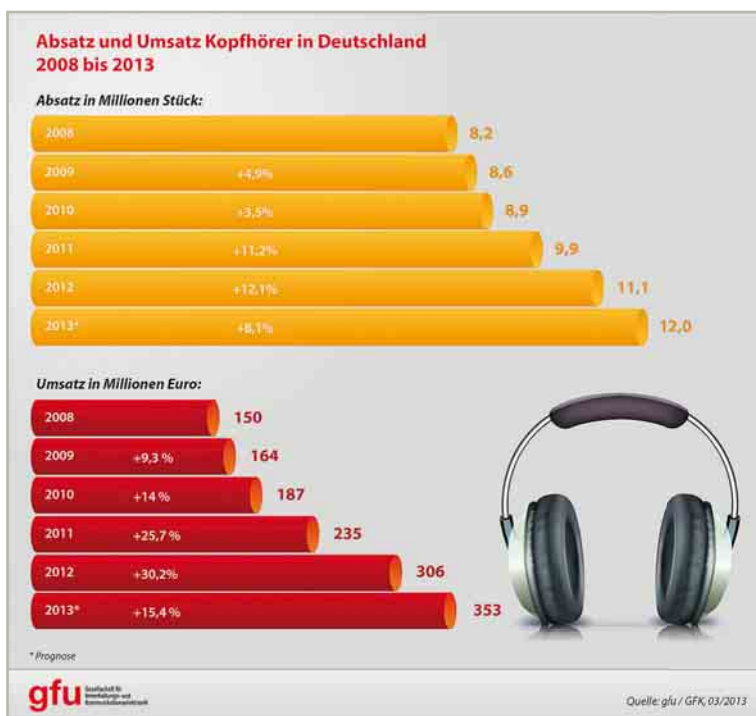


kann zudem über ein Zusatzkabel mit integrierter Fernbedienung und Mikrofon Anrufe entgegennehmen, Musiktitel auswählen oder die Lautstärke regulieren.

SONY

Dank seines überarbeiteten Designs garantiert der XBA-C10 (UVP: 40,00 €) einen perfekten Sitz im Ohr. Die Balanced-Armature-Treiber von Sony sorgen für ein gutes Klangbild mit hervorragender Gesangswiedergabe. Erhältlich in klassischem Schwarz und Weiß passt der XBA-C10 auch optisch zu jedem MP3-Player, Smartphone, Tablet oder Notebook. Die Balanced-Armature-Treibereinheiten, die in den Kopfhörer integriert sind, ermöglichen eine reine Wiedergabe von Vokal- und Instrumentalklängen und solide, erweiterte Bässe. Zugleich kommt die außergewöhnliche Form der Miniaturtreiber der Schalldämmung zugute und garantiert damit noch störungsfreiere Hörerlebnisse. Umgebungsgeräusche werden reduziert. Außerdem dringt durch die In-Ohr-Kopfhörer weniger Schall nach außen.

Der neue Bügelkopfhörer MDR-XB910 (UVP: 199,00 €) setzt auf die optimierte „Advanced Direct Vibe Structure“-Technik und sorgt so neben noch tieferen Bässen auch für harmonische Tiefen und Höhen. Bei diesem Verfahren werden extreme Subbässe so satt und eindrucksvoll wie nie zuvor wiedergegeben. Gleichzeitig werden die niedrigen und mittleren Frequenzen sehr harmonisch dargestellt. Ein abnehmbares Kabel mit Inline-Fernbedienung und -Mikrofon machen den Kopfhörer zum perfekten Kompagnon für MP3-Player und Xperia-Smartphones und Tablets. Da sich die Ohrmuscheln platzsparend einschwenken lassen, kann der Kopfhörer leicht in den Rucksack gesteckt werden. Zum Lieferumfang gehören zusätzlich zwei abnehmbare Kabel, ein normales und eins mit Fernbedienung, sowie ein Mikrofon zur Anrufannahme und Start der Musikwiedergabe, sodass man den MP3-Player per Fingertipp steuern oder freihändig Telefonate über das Smartphone führen kann. *kö*



Entwicklung des Kopfhörermarktes in Deutschland