

Dampfstarke Frühjahrs-Neuheiten

Über erste Neuheiten und geplante Fachhandels-Aktionen dieses Jahres

Nachdem „eh“ 9/05 ausführlich über die Marktentwicklung von Dampfbügeleisen, -stationen und -systemen berichten konnte, wollen wir uns in diesem Beitrag auf die ersten Neuheiten 2006 konzentrieren und die damit verbundene Verkaufsförderung näher beleuchten.

Drei Geräte in modischen Farben

So positioniert **Philips** unter dem Motto „Take it Easy!“ drei neue Modelle mit schlankem Design und in den modischen Farben Flieder-, Orange-gelb- und Grasgrün-Metallic. Neben der Optik wurde bei der neuen Mittelklasse-Serie besonderes Augenmerk auf die folgenden drei Eigenschaften gelegt: **Erstens**, dank der extra großen Einfüllöffnung geht das Befüllen des 300 ml Wassertanks doppelt so schnell wie bisher. Dank eines speziell gestalteten Einfülltrichters in Kegelform wird kaum mehr Wasser verschüttet.

PHILIPS

FACHHANDELS- UNTERSTÜTZUNG

„Mit einer neuen Aktion, die bis Juni 2006 (Kaufdatum) gilt, unterstützt Philips alle „Intelligare“- und „Azur“-Aktionsgeräte („GC 8080“, „GC 8030“, „GC 7030“, „GC 4340“ und „GC 4320“). Ihnen ist ein Gratis-Gutschein im Wert von 20 Euro für ein Hörbuchpaket nach Wahl beigelegt.“

Zweitens, ein Indikator macht den Wasserstand im Wassertank durch optisch hervorgehobene Kerben deutlich sichtbar. So weiß man immer, wann Wasser nachgefüllt werden muss.

Drittens, mit drei Metern gibt das extra lange Kabel Flexibilität und Beweglichkeit. Die „Careza™“-Bügelsohle ist besonders sanft zu Gewebe und läuft vorne spitz zu, damit man leichter an schwer zugängliche Stellen kommt. Gut gegen Falten sind 2300 bzw. 2200 Watt und ein Dampfstoß von 95 bzw. 90 Gramm pro Minute sowie Vario-dampf von 0-35 Gramm pro Minute. Vario-dampf und Dampfstoß können dank der Doppel-Dampfkammer gleichzeitig genutzt werden. Durch den diagonalen Dampfstoß gelangt der Dampf vor die Spitze der Bügelsohle und kann das Gewebe optimal vorbereiten. Bei den Modellen handelt es sich um das „GC 3240/02“ in Flieder-Metallic

(UVP: 59,99 €), das „GC 3230/02“ in Orange-gelb-Metallic (UVP: 54,99 €) und das „GC 3221/02“ (UVP: 49,99 €) in Grasgrün.

Neues Top-Gerät mit Hochdruck-Dampf

Rowenta ist mit 32,8 Prozent Marktführer im Fachhandel beim Umsatz mit Geräten im Preissegment über 60 Euro (GfK: Feb.-Sept. 2005). 19,5 Prozent aller verkauften Bügeleisen in diesem Zeitraum entfielen auf diese Preisklasse, im Fachhandel gar 29,5 Prozent. Um diese Position zu festigen und weiter auszubauen, startet das Unternehmen im April mit zwei neuen Geräten, dem „Advancer DZ 9020 Collection S“ (UVP: 99,95 €) und dem „Focus DZ 5030 Collection“ (UVP: 59,95 €) exklusiv für den Elektro-Fachhandel. Das „Ad-



Das „Focus DZ 5030“ und seine neue Bügelsohle von Rowenta



In hellen Farben präsentieren sich die drei neuen Philips-Geräte. Unser Foto zeigt das „GC 3221/02“

Das neue Rowenta-Top-Gerät „Advancer“ mit Hochdruck-Dampf



vancer“ bügelt mit 2400 W – und das dank neuer „Microsteam 400 Platinum“-Sohle besonders effizient. 400 Mikro-Löcher verteilen den Hochdruck-Dampf gleichmäßig auf der Bügelfläche in Intervall-Dampfmengen zwischen 20 und 40 Gramm. Für empfindliche Gewebe kann auf sanften Dampf umgeschaltet werden.

100 W in der Leistung schwächer ist das „Focus“. Bis auf die Hochdruck-Dampf-Technologie gleichen alle anderen Parameter denen des „Advancer“. Auch die Bügelspitze

Argumente gegen „billig“: Dampfbügeln

aus:

- Bügelsohle aus schnell verkratzendem, minderwertigem Material.
- Dampf kommt ungleichmäßig, z.T. als Tropfen, die zu Kalkflecken führen.
- Zu kleiner Wassertank, der ständig nachgefüllt werden muss.
- Vor allem bei Dampfbügelstationen: Verbrennungsgefahr durch plötzlich unter Druck austretendem Dampf.
- Überheizungs- und Brandgefahr durch unzuverlässige Abschaltautomatik.
- Schlechte Ergonomie und hohes Gewicht.

Markengeräte dagegen bieten:

- Kratzfeste, gleitfähige Bügelsohle aus Edelstahl, Aluminium oder Keramik
- Gleichmäßige Dampfleistung auch bei Dauerdampf
- Einfach zu befüllender, ausreichend großer Wassertank
- Leistungsfähiges Entkalkungssystem
- Bei Dampfbügelstationen: separater Wasserbehälter zum Nachfüllen bei laufendem Betrieb
- Frei bewegliches, ausreichend langes, hitzebeständiges Netzkabel
- Abschaltautomatik,
- Langlebig durch solide Verarbeitung und Verwendung hochwertiger Materialien und Bauteile.



ROWENTA

**FACHHANDELS-
UNTERSTÜTZUNG**

- Ab Juni unterstützt eine breit angelegte **TV-Kampagne** den Abverkauf im Fachhandel.
- Fachhändler, die mindestens zwölf „Advancer“-Geräte ordern, erhalten einen **Testkoffer** gratis. Mit ihm können Kunden zuhause das Gerät auf Herz und Nieren prüfen.
- Für jedes „Advancer“-Gerät gewährt Rowenta eine vierwöchige **Geld-zurück-Garantie**.
- Dem Fachhandel wird auch ein **Thekendisplay** zur Verfügung gestellt und es gibt **Schlüsselanhänger** in Form der neuen „Microsteam 400“-Bügelsohle für den Endkunden.
- Auch **Anzeigenvorlagen** für die regionalen Tageszeitungen gibt es von Rowenta.
- RGI-Partner profitieren außerdem von einem **Neueitendienst**. Sie können die aktuellen Modelle einen Monat vor offizieller Markteinführung zu Exklusiv-Konditionen verkaufen, erhalten zudem kostenlos ein Dekopaket.
- Komplettiert wird alles durch ein **Verbrauchergewinnspiel und die Zugabe** von Weichspül-Flaschen. Dafür ist Rowenta eine Kooperation mit Softlan eingegangen.

stellt sich in der gleichen Form dar. Sie verhakht sich dadurch nicht mehr im Stoff und erreicht auch schwer zugängliche Stellen.

**Neuer Bereich,
neue Offensive**

„Wir machen richtig Dampf“ lautet die Frühjahrsoffensive von **Hailo** im neuen Bereich Dampfbügel-Systeme Consumer, der unter der Leitung von *Alfred J. Graf*, dem früheren Geschäftsführer von LauraStar Deutschland steht. Mit „StarLine airbase“ zeigt das Unternehmen auf der „Ambiente“ einen neuen Aktiv-Dampfbügeltisch, der für sämtliche derzeit gängigen Dampfbügel-Stationen nutzbar ist. Sein Vorteil: er ist kleiner, leichter und einfacher zu bedienen sowie sehr preisgünstig. Ausgestattet ist der „StarLine airbase“ natürlich mit Ansaug-, Dampf-Absaugung und Luft-Ausblasfunktion.



Hailo stellt auf der „Ambiente“ seinen neuen Bügeltisch „StarLine airbase“ aus, der für alle Bügel-Stationen zu nutzen ist

HAILO

**FACHHANDELS-
UNTERSTÜTZUNG**

- Um den Abverkauf zu fördern, schickt Hailo ein Promotoren-Team auf Tour, das nach Terminabsprache im Fachhandel den Endkunden die Leichtigkeit des Dampfbügelns demonstriert.
- Hinzu kommen Personal- und Produktschulungen im Handel und diverses Material für den P.O.S.

Auch andere Hersteller ließen „eh“ wissen, was zum Thema „Bügeln“ in den kommenden Monaten geplant ist. So steigt **Bosch** im zweiten Halbjahr in den Markt der Dampfstationen ein, wird **Braun** ab April den Markt im Premium-Segment mit Dampfbügeleisen und Dampfstationen bereichern. **Siemens** gewährt im ersten Halbjahr für alle seine Bügeleisen eine Geld-zurück-Garantie. Soweit unser erster kleiner Marktüberblick zu den Bügelgeräten des neuen Jahres. ■

BEEM GMBH

Pfiffiges zum Thema „Kaffee“

Mit drei neuen Kaffee- bzw. Espresso-maschinen verstärkt die **BEEM GmbH** ihr Sortiment in einem Wachstumsmarkt.

Eine der drei Neuheiten heißt „Fresh-Aro“ und stellt eine Kaffeemaschine mit automatischer Mahl- und Brühfunktion dar. Sie

mahlt jede gewünschte Menge Kaffee für zwei bis zehn Personen in fünf Stufen und transportiert das Kaffeepulver automatisch zum Brühen. Die Kaffeestärke kann in drei Stufen elektronisch geregelt werden. Die „Fresh-Aro“ brüht aber auch bereits gemahlene Kaffee auf. Eine Warmhalteplatte hält den Kaffee für Stunden warm. Mit einem

Timer, der auch die Uhrzeit anzeigt, kann das Mahlen und Brühen bis 24 Stunden vorprogrammiert werden.

Mit der „Empress Pro“ kommt ein Siebträger-Gerät mit einem Gehäuse aus massivem, gebürstetem Edelstahl auf den Markt. Das Gerät, das auch Pads verarbeiten kann, verfügt über eine Pumpleistung von 15 bar und zwei unterschiedlich große Edelstahlsiebe. Der 1,2 Liter fassende Wasserbehälter kann abgenommen werden. Eine Heißluft-



Die Kaffeemaschine „Fresh-Aro“ wurde mit einem Stahlmahlwerk ausgestattet



Vier Modelle umfasst die „Empresso“-Range



Für Kaffeepulver und Pads kann die „Empress Pro“ von BEEM verwendet werden

düse zum Aufschäumen ist ebenfalls Gerätebestandteil. Unter dem Begriff „Empresso“ verbirgt sich eine aus vier Modellen bestehende Range elektrischer Kaffee-, Espresso- und Mokka-Maschinen. Ihre Leistung beträgt 435 W, ihr Fassungsvermögen 300 ml für drei bis sechs Tassen. Wasser- und Kaffeebehälter, Deckel und Griff wurden aus Edelstahl (18/10) gefertigt. Der Brühvorgang benötigt nur drei bis vier Minuten. Der Wasserbehälter wird mit einem Schnellverschluss arretiert. ■