

# Wenn Kunden an Geschenke denken

Womit Sie Verbraucher in Ihr Geschäft locken können (Teil 1)

In diesen Wochen richten sich bei vielen Verbrauchern die ersten Blicke in Richtung Weihnachten. Es geht um die Geschenke, um erste Orientierungen dazu. Da kann es nicht schaden, auch im Elektro-Fachhandel mit entsprechenden Hinweisen auf das eigene Sortiment aufmerksam zu machen. Viele der Geräte haben ja bekanntlich großen Geschenkcharakter. Jahr für Jahr wird das vielfach durch abverkaufsunterstützende Aktionen jeglicher Art seitens der Industrie unterstützt. Es ist schon eine lange Tradition, dass der „eh“ auf einige dieser Herbst- und Weihnachtskampagnen aufmerksam macht. So auch in diesem Jahr.

## Von Sonderedition bis Zugabe

**Braun** z.B. wartet in den kommenden Wochen mit etlichen unterstützenden Aktionen für den Einzelhandel auf. So kommen seit September für die sensible Winterhaut wieder limitierte „Silk-épil Xpressive“-Epiilierer einer „Winter Rescue Edition“ (UVP: 119,99 €) in die Regale. Bekanntlich gab es Ähnliches bereits vor einem Jahr. Braun macht auf diese limitierte Edition mit TV-Werbung vom 27. November bis 23. Dezember 2008 aufmerksam und unterstützt den Abverkauf mit zahlreichen P.O.S-Aktionen.



Braun führt auch in diesem Jahr limitierte „Silk-épil Xpressive“-Epiilierer einer „Winter Rescue Edition“ ein

Bemerkenswert an den Edition-Geräten ist

- das patentierte „HairLift™“ System, das selbst kleinste Stoppeln von 0,5 Millimetern Länge extra sanft entfernt;

- das optimierte Massagesystem zur Stimulierung der Haut,

- die exklusiven Vorbereitungstücher der Beautymarke Olaz zum Kühlen und Glätten der Haut. (s. auch S. 33 dieser Ausgabe).

Auch für den Mann hat sich Braun passende Geschenkideen einfallen lassen und sie auch gleich fertig verpackt. Die Herrenrasierer der „Series 5 550“, -3 330“ und -360“ beispielsweise, die in ihrer blickfangstarken Verpackung als spezielles Weihnachtsangebot auch noch einen Präzisions-Trimmer enthalten. Auch der Ganzkörperrasierer „cruZer body&face“ wird im Geschenkpaket mit einer Zugabe, einem Neopren-Reiseetui, verkauft.

Auch für das „Produkt des Jahres“ (s. S. 45), die „Oral-B Triumph“ mit „SmartGuide“

wird es Verkaufunterstützung zum Fest geben. Sie kommt in limitierter Auflage zu einem günstigeren Preis ins Sortiment. Bei anderen Zahnbürsten enthalten die Packungen zwei Modelle. So die „ProfessionalCare 8500“ zum Preisvorteil von 60 Euro. Für die Oral-B Mundpflege-Center wird seit diesem Monat bis Januar 2009 eine 30-Tage-Geldzurück-Garantie eingeführt und für das „ProfessionalCare 8500 Center“ wird eine Sonderedition mit Zugaben im Wert von 25,- Euro (z. B. Zahnarztspiegel, Zahnseide, und -creme) ausgeliefert.

## Mit Christstollen von Johann Lafer

Pünktlich für die Zeit des Schenkens erweitert **Krups** sein Premium-Küchengeräte-Sortiment „Küchenexperten“ um die Fritteuse „KJ 7000“ und den Brotbackautomaten „KX 7000“. Beiden liegt ein exklusives

**KRUPS**  
KÜCHENCHEFS AUS DER GANZEN WELT

**KRUPS**  
KÜCHENCHEFS AUS DER GANZEN WELT

**BRAUN**  
Series 5

Als Zugabe für die Braun-Herrenrasierer der „Series 5“ gibt es einen Trimmer

**BRAUN**  
Special Edition: + Precision Trimmer

**BRAUN**  
Special Edition: + Precision Trimmer

Zum „cruZer body&face“ von Braun gehört im Weihnachtsgeschäft ein Reiseetui

Krups hat jeder neuen Fritteuse ein Rezeptheft beigelegt

Der neue Brotbackautomat „KX 7000“ von Krups

Solid-Ceramic-Hair-Styler  
Straight&Curls  
**HS 3830**

Modernes und flexibles Styling für einen glatten, glänzenden Look, geformte Spitzen sowie weich fallende Wellen und Locken.



**GRUNDIG**  
made for you

Curls&Volume Hairstyler  
**HS 5521**

Bringt Volumen und perfekten Halt in jede Haarlänge. Starke Power und 3 Aufsätze von 20 mm bis 50 mm.



# Einfach edel.

Die neue white line von Grundig.  
**So macht Beauty noch mehr Spaß.**

Grundig bringt Glanz und Schönheit ins Badezimmer. Die „White Line“ – fünf außergewöhnliche Grundig Geräte für die Haarpflege – kombiniert edles Design in der Trendfarbe weiß mit überragender Technik. Die optisch perfekt aufeinander abgestimmten Geräte sorgen für ein ansprechendes Ambiente im Badezimmer und lassen bei der Haarpflege keine Wünsche offen.

Volumen- und Lockenstyler  
**HS 3820**

Dank Spannungsumschaltung, keramikbeschichtetem 38 mm-Bürstenaufsatz sowie 20mm Kurzhaarbürste ist dieser Hairstyler weltweit einsetzbar.



2200 Watt Ionic Hair Dryer  
**HD 8780**

Verlängert die Leuchtkraft von coloriertem Haar. Besonders schnelles und extra sanftes Haaretrocknen.

4-in-1 Multi Hair Trimmer  
**MT 6740**

Mit seinen unterschiedlichen Aufsätzen ein echtes Multitalent für alle Haar- und Barttrends.







**Auf die neuen „Senseo-Guten Morgen“-Pads macht Douwe Egberts mit diesem famosen Bett im Handel aufmerksam.**



**Vartas „TriEnergy“-Kampagne zeigt sich u.a. auch in neuen Boden- und Theken-displays**

Rezeptbuch bei, für das acht internationale Profiköche – unter ihnen *Johann Lafer* – eigens für Krups 40 kreierte Rezepte beige-steuert haben. *Lafer* gilt auch wieder als das Testimonial für die Herbstkampagne dieser Marke, wird auf vielen P.O.S.-Materialien zu sehen sein. Außerdem liegt nun jedem der fünf „Küchenexperten“-Produkte ein Gutscheine für einen original Weihnachts-Christstollen von *Johann Lafer* und eine DVD mit Videos bei, in denen der Koch mit jedem Gerät der Serie ein Gericht kocht. Auf der Krups-Homepage findet der Endverbraucher weitere Rezepte zum Herunterladen.

Im Beratungsgespräch mit dem Kunden sollte bei der neuen Fritteuse unbedingt auf den volltransparenten aufklappbaren Glasdeckel und das integrierte Dunstabzugssystem aufmerksam gemacht werden. Während des gesamten Frittierens saugt die patentierte Ventilationstechnologie die feuchte Luft ab und macht den Bräunungsgrad der Speisen dadurch ständig kontrollierbar. Gerüche werden von einem Karbon-Filter fast vollständig neutralisiert.

Beim Brotbackautomaten „KX 7000“ mit großem Sichtfenster sind die 13 voreinge-

stellten Programme sowie die „Expert“-Funktion für individuelle Einstellungen hervorzuheben. Ein Timer erlaubt den verzögerten Start des Backvorgangs. Der Automat hat ein Fassungsvermögen für wahlweise 500 Gramm, 750 Gramm oder 1000 Gramm Teig und es können drei unterschiedliche Bräunungsgrade eingestellt werden. Auch Pasta- oder Pizzateig gelingen gut.

### Die Guten Morgen-Muffel im Mittelpunkt

Sicher möchte der Konzern Sara Lee, zu dem „Senseo“-Pad-Hersteller **Douwe Egberts** gehört, mit seiner P.O.S.-Promotion für das neue Becherpad „Senseo Guten Morgen“ (große Kaffeeportion) vor allem die Kunden im Lebensmittel-Einzelhandel zum Zugreifen animieren. Aber könnte diese attraktive Variante einer P.O.S.-Platzierung in Form eines Bettes nicht auch im „Kaffeebereich“ eines Elektro-Fachmarktes oder größeren -Fachgeschäftes Verwendung finden?

Mit zur Promotion gehört ein Kunden-Gewinnspiel unter dem Motto „Guten Morgen Muffel“. Zu gewinnen sind die neuen „Philips Wake Up Lights“ sowie kuschelige „Guten Morgen Muffel!“-Kissen und „Guten Morgen Muffel!“-Tassen.

„TriEnergy“ hat **Varta** seine Herbstkampagne genannt, mit der die Zusammenarbeit mit Tennis-Legende *Boris Becker* fortgesetzt und die Marke noch enger mit den sportlichen Attributen wie „ausdauernd“, „kraftvoll“ und „präzise“ verbunden werden soll. Bis 2009 läuft der Vertrag zwischen beiden. Mit Beginn der Vorweihnachtszeit werden sich sämtliche Verpackungen, Displays, Blister und weiteren Marketingmaterialien von Varta in neuem Auftritt präsentieren. Zudem erhalten die Batteriepackungen der drei Kategorien „High Energy“ (blaues Logo für Kraft), „Max Tech“ (rotes Logo für Präzision) und „Longlife Extra“ (gelbes Logo für Ausdauer) weitergehende Erläuterungen zu ihren Einsatzberei-

ANZEIGE

**ROMMELSBACHER**  
ElektroHausgeräte GmbH

91550 Dinkelsbühl  
Fax 09851/575859  
[www.rommelsbacher.de](http://www.rommelsbacher.de)

**Gourmet Raclette RC 1200 Ottimo**  
230 V · 1200 W

<ul style="list-style-type: none"> <li>— Raclette &amp; Grill in Einem</li> <li>— stufenlos regelbar, Kontrolllampe</li> <li>— 8 Pfännchen, Parkdeck</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— antihafbeschichtete, gewölbte Grillplatte</li> <li>— ideal für fettarmes Grillen</li> </ul>
---	--

**Beim Kauf einer „Squissita“ – unser Foto zeigt die „Plus“-Variante mit automatischem Auswurf des Kaffeesatzes – erhält der Kunde einen von Solac „Cappuccinador“ dazu**

Foto: Solac



# Die Profis für alle Fälle

Für jede Anforderung die richtige Lösung.

Die starke Technologie für höchste Ansprüche.

Die Staubsauger aus der VARIA-Familie sind die Spezialisten. Sie werden mit den erhöhten Anforderungen in Familienwohnungen oder dem Problem hartnäckig anhaftender Tierhaare mühelos fertig. Lassen Allergiker aufatmen und pflegen Hartböden wie Fliesen oder Parkett. Außerdem verfügen sie über die ECO-Stufe, was ein energiesparendes Staubsaugen ermöglicht. Weiterhin sind die VARIA-Staubsauger mit belagschonenden gummierten Rädern und dem Stair-Look-System für das bequeme Absaugen von Treppenstufen versehen.

Sichern Sie sich zufriedene Kunden.



Brita sorgt mit dem Premium-Wasserfilter „Elemaris“ in Royal Red für eine Geschenk-idee zu Weihnachten

Das ideale Geschenk für Genießer!

Die Elemaris Sondermodelle



chen. Ergänzt wird der neue Auftritt jeden Monat durch Promotions und Aktionen zum Thema „Sport und Spiel“. Außerdem gehören zu jeder Energievariante Gewinnspiele, Promotionspacks und Händler-Incentives.

## Cash-Back und ein „Cappuccinator“

Unter dem Label „Solac Coffee“ hat der spanische Hersteller **Solac** begonnen, auch in Deutschland eine eigene Marke im Bereich Kaffee/Espresso zu etablieren (mehr dazu S. 40). Es entstand damit ein in sich geschlossenes rundes Konzept für Handel und Endverbraucher, in dem es um die Vermarktung der derzeit fünf Produkte sowie den Service geht. Im bevorstehenden Weihnachtsgeschäft möchte man

den Abverkauf der beiden Kaffee-Vollautomaten „Espression“ von Oktober bis Januar nächsten Jahres durch eine Cash-Back-Aktion forcieren und dem Kunden beim Kauf eines der Geräte 50 Euro zurückerstatten.

Wer sich für eines der beiden neuen „Squissita“-Siebträgermodelle entscheidet, erhält als Geschenk einen „Cappuccinator“ für perfekten Milchschaum im Wert von 50 Euro. Darüber hinaus wird es in ausgewählten Fachmärkten eine Fachberatung der Kunden durch Solac geben. Wasserfilter-Spezialist **Brita** möchte auch in den kommenden Monaten durch recht viele Abverkäufe im Handel in noch mehr Haushalten für besseres Wasser für die Geräte schonende Kaffee- und Teezubereitung sorgen. Daher bietet er den Premium-Wasserfilter „Elemaris Cool“ in den zwei Trendfarben Royal Red und Chrome an (UVP: je 29,99 €). Mit zum Angebot gehören auch zwei „Maxtra“-Filterkartuschen. Als Dankeschön für den Elektro-Fachhändler erhalten die ersten 333 Besteller von je zwei voll-elektronischen Durchlauferhitzern „DDLE Öko ThermoDrive“ von **AEG Haustechnik** eine Krups-Espressomaschine „Essenza XN 2001“ in Schiefer kostenlos dazu. Mit dem neuen Durchlauferhitzer können bis zu 30 Prozent Energie im Vergleich zu hydraulischen Geräten gespart werden. Der Großhandel erhält für die Kommunikation A1-Poster sowie Bestellflyer. Über weitere Weihnachtsaktionen lesen Sie in der kommenden Ausgabe. ■

## Energiesparer.



Jetzt zwei AEG ÖKO ThermoDrive bestellen und eine Krups Espressomaschine mitnehmen!

So macht AEG Haustechnik im Großhandel auf die Einzelhandelsaktion aufmerksam