

WASCHMASCHINEN

Viel sparsamer als „A“ auf dem Label

Neue Geräte und ihre Besonderheiten für das Verkaufsgespräch

Mit einem Plus von 5,3 Prozent in der Menge und 4,4 Prozent beim Wert konnten sich Waschmaschinen im Vergleichszeitraum Januar bis Juni 2007/2008 im Markt verbessern. Die Preise gaben im gleichen Zeitraum allerdings um 0,9 Prozent nach. Mit 88,9 Prozent dominieren in diesem Vergleichszeitraum die Frontlader vor Toplädern mit 9,3 und Waschtrocknern mit 1,8 Prozent. Mit Abstand stärkste Einzelmarke nach Menge bei Frontladern ist Siemens, gefolgt von Bosch. Gemeinsam auf Platz 3 liegen Miele und Bauknecht, AEG dahinter auf Platz 5. Interessant ist auch ein Blick auf die Entwicklung der Preisklassen, die sich im ersten Halbjahr 2007 zu 2008 zu Lasten von Geräten über 400,- veränderten (s. Tabelle S. 29). Nach wie vor recht umfangreich ist auch 2008 das Neuheiten-Programm gewesen. Bis auf wenige Ausnahmen ohne besondere technische Neuerungen, aber mit vielen Verbesserungen im Detail gingen die Geräte an den Start. Auf einige von ihnen wollen wir im Folgenden näher in Wort und Bild eingehen. Dabei schließen wir in der



Neu im Siemens-Sortiment: die „WM16S741“ mit 16 Antiflecken-Programmen. Das Fleckenbild links zeigt, wogegen die neue Geräte-Generation hilft

Nun mit zwei Fleckenprogrammen mehr

Berichterstattung an den Beitrag im „eh“ 4/08, S. 38 an, der sich u. a. mit neuen Modellen des ersten Halbjahres beschäftigte.

Ohne Vorbehandlung rücken **Siemens-**Waschmaschinen Flecken auf den Leib. Mit Optionen für die häufigsten wie Rotwein, Kaffee, Tee, Kosmetika, Ei, Schokolade, Tomate, Butter und Öl, Babynahrung, Blut, Sockenverschmutzung, Schweiß, Gras, Erde und Sand gab es bereits 14 Antiflecken Programme. Seit der „IFA“ in Berlin sind noch zwei für Erdbeere und Orange dazugekommen. Intelligente, angepasste Programme und die spezielle Waschmechanik der „varioSoft“-Trommel sparen damit Vorbehandlung und Spezialwaschmittel. Das gilt für alle Standardprogramme und jetzt neu auch für alle Sonderprogramme mit Ausnahme von „super15“ und „Wolle/Handwäsche“. Neben wirksamer Fleckentfernung kann auch wasserabweisende Kleidung mit dem „Outdoor/Imprägnieren“-Programm von Siemens kostengünstig und in einem Zug gewaschen und imprägniert werden. Dass zu den Innovationen der neuen Waschmaschinen-Generation von Siemens auch höchste Energieeffizienz zählt, versteht sich von selbst. Für ein Kilogramm Wäsche benötigen sie nur noch 0,15 kWh Strom. Damit liegen sie 20 Prozent unter dem Grenzwert von 0,19 kWh/kg, der als Eingangsvoraussetzung für die Energieeffizienzklasse A gilt.

Waschen bereits sauber ab 20 Grad

Unter dem Aspekt Energiesparen stehen die neuen **Miele-**Waschautomaten „EcoLine“. Dank Warmwasseranschluss können im

Veränderungen nach Gerätesegmenten

(Januar bis Juni 2007/08 in Prozent)

	Menge	Wert	Preis
Total	5,3	4,4	-0,9
Frontlader	5,5	4,4	-1,0
Toplader	5,6	5,9	0,2
Waschtrockner	-3,1	-0,1	3,1

Entwicklung des Waschmaschinenabsatzes nach Marken

(in Prozent)

	Januar bis Juni 2007		Januar bis Juni 2008	
AEG-Electrolux	8,3	5	7,6	5
Bauknecht	8,5	4	9,8	3
Beko	2,4	9	2,6	8
Bosch	13,9	2	13,2	2
Candy	2,5	8	2,8	7
Hoover	1,9	11	2,4	10
Miele	10,4	3	9,8	3
Samsung	2,3	10	1,8	11
SEG	2,8	7	2,6	8
Siemens	13,9	1	15,2	1
Whirlpool	2,9	6	4,2	6
Andere	32,9		28,0	



Die neue „W 1749 WPS Liquid Wash“ von Miele dosiert ihr Flüssigwaschmittel automatisch. Das Modell erhielt kürzlich den „Focus Green Award“



Die Miele-„Klassik“-Waschmaschine beschränkt sich auf die wichtigsten Waschprogramme



Der „Lavamat Öko-Plus“ von AEG braucht 20 Prozent Energie weniger als ein A-Modell

Vergleich zum Kaltwasseranschluss bis zu 43 Prozent an Primärenergie sowie CO₂-Emissionen und bis zu 47 Prozent an Energiekosten eingespart werden. Dies bestätigt ein Zertifikat vom unabhängigen Öko-Institut in Freiburg. Darüber hinaus ist es Miele-Technikern gelungen, Programme mit neuen Prozessen in der „EcoLine“ zum Waschen mit 20 Grad und zum Kaltwaschen zu entwickeln.

Eine weitere Möglichkeit, um beim Wäsche waschen Kosten zu senken und gleichzeitig auch die Umwelt zu entlasten, bietet die Waschmaschine „LiquidWash“, die Miele in zwei Baureihen anbietet („W 1749 WPS“ und „W 4449 WPS“). Durch die automatische Flüssigwaschmittel-Dosierung kann die erforderliche Waschmittelmenge exakter auf die tatsächliche Füllmenge angepasst werden, als wenn dies manuell erfolgt. Laut Zertifikat vom Öko-Institut Freiburg sind Einsparungen bis 30 Prozent möglich. Im Oktober erhielt die „W 1749 WPS LiquidWash“ den „Focus Green Award“ vom Design Center Stuttgart.

Für die „Generation 50 Plus“ und alle die sich auf das Wesentliche konzentrieren wollen, gibt es seit Herbst 2008 unter der Bezeichnung „Miele-Klassik“ Geräte, die sich auf die wichtigsten Waschprogramme beschränken. Koch-/Buntwäsche, Pflegeleicht, Feinwäsche, Wolle, Dunkles/Jeans, das sind die Programmbezeichnungen der neuen „Klassik“-Waschmaschinen, ergänzt um einige Sonderfunktionen. Auch das

Design der Blende wurde geändert. Die Schrift ist allgemein größer, die Drehwahlschalter (mit Ringbeleuchtung) und Tasten sind optisch hervorgehoben. Der Drehwahlschalter besitzt auch eine gute Haptik und eine spürbare Rasterung. Das Display ist zweizeilig und dadurch noch besser lesbar. Unter dem Begriff „Miele for Life“ bieten die Gütersloher auch neue Programmpakete, die nachgekauft und über den Miele-Service aufgespielt werden können. In der Basis-Version sind die „Miele for Life“-Geräte „W 1744 WPS“ und „W 1749 WPS LiquidWash“ mit den Waschprogrammen für Baumwolle, Pflegeleicht, Textilien aus synthetischem Material, Wolle und Ergänzungen wie beispielsweise Express, Oberhemden, dunkle Wäsche/Jeans und dem Automatik Programm ausgestattet.

50 Monate Hersteller-Garantie

Mit dem Sondermodell „Lavamat 5.0“ feiert **AEG-Electrolux** 50 Jahre „Lavamat“ und gibt darauf 50 Monate Hersteller-Garantie. Bereits Anfang der 50er Jahre machte AEG mit der ersten etagenfähigen Waschmaschine Schluss mit der Plackerei am Waschtage. 1958 rollte dann der erste „Lavamat“ von den Fließbändern und wurde in Deutschland zum Gattungsbegriff für Waschmaschinen. Das Jubiläumsmodell hat allerdings nicht mehr viel mit dem ersten „Haushaltsroboter“ gemeinsam. So

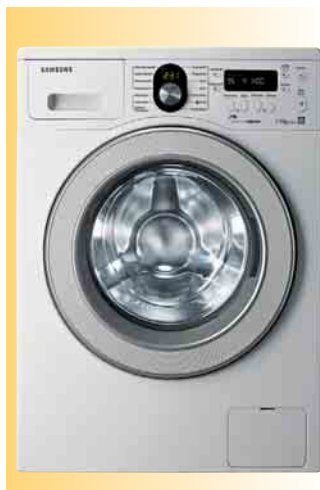
ist die Waschmaschine mit Programmen ausgestattet, die mit jeder Art von Wäsche fertig werden. Zum Beispiel das Handwaschprogramm für Wolle, Seide und andere empfindliche Textilien, oder die Option Leichtbügeln Plus gegen Knitterbildung der Wäsche. Auf den besonders leisen „Silence“-Motor gibt AEG zehn Jahre Garantie. Das Geburtstagsmodell gibt es nur in limitierter Auflage und hat einen empfohlenen Aktionspreis von 669,- Euro (UVP) inkl. 50 Monate Hersteller Garantie. 20 Prozent weniger Energie als Klasse A und nur 45 Liter Wasser für 7 kg Wäsche benötigt der neue „Lavamat Öko-Plus“, der seit September angeboten wird. Auch er verfügt über die spezielle Technologie „Silence System Plus“ und wäscht deshalb besonders leise. Auch bei der Programmtechnik hat sich AEG einiges einfallen lassen. So ist die Lösung für Kurzgetragenes und für alle die Zeit sparen wollen, das 20-minütige Superschnell-Programm. Für hartnäckige Verschmutzungen gibt es ein Universal-Flecken-Programm. Die



AEG-Electrolux feiert mit dem „Lavamat 5.0“ den 50. Geburtstag dieser Waschmaschinen-Marke

Anteil der Preisklassen Frontlader nach Menge

Januar bis Juni 2007	Januar bis Juni 2008	
0 < 300 Euro	18,2	19,8 ↗
300 < 400 Euro	26,0	27,4 ↗
400 < 500 Euro	23,7	21,5 ↘
500 < 600 Euro	12,5	12,5 →
600 < 800 Euro	8,9	8,4 ↘
> = 800 Euro	10,7	10,5 ↘



Seit August im Markt: die „WF-8714“ von Samsung



Die Samsung-Waschmaschine „WF-8724“ wäscht mit 20 Grad



EBD hat die neue „WA 8140“ mit einer Trommel aus Carbon ausgestattet

FOTOS: SAMSUNG, EBD, BOSCH

Sensitiv-Programme sind ideal für empfindliche Menschen und Allergiker. Bis zu fünf Mal – also zwei Spülgänge länger und gründlicher als üblich – wird dabei die Wäsche gespült. Die Trommelbewegung ist hier reduziert, um Kleidung auch bei häufigem Waschen zu schonen. Dazu spezielle Handwaschprogramme für Wolle, Seide, etc. Der „Lavamat Öko-Plus“ wird in drei unterschiedlichen Versionen angeboten: Mit 1400 und 1600 Touren als Frontlader (UVP: 969,- Euro bzw. 1069,- Euro) und mit 1200 Touren als Toplader für 979,- Euro.

Mikrofaser- und Daunenprogramm

Mit ihrer silberfarbenen Glasarbeitsplatte, dem neuen exklusivem Bullauge in Silber/Anthrazit und den Sonderprogrammen „Mikrofaser“ und „Daunen“ wird die „Logixx 8 Edition 75“ (UVP: 999,- €) von **Bosch** dem Anspruch an ein Sondermodell zum 75. Markengeburtstag mehr als gerecht. Die „WAS28775“ – so die genaue Modellbezeichnung – verbraucht beim Waschen 20



Boschs neue „WAS28775“ – das Jubiläumsgerät

Prozent weniger Strom als es der Grenzwert für die Effizienzklasse A vorschreibt.

Zur „IFA“ zeigte Bosch den sparsamen „Maxx 7“ (zwei Ausführungen, UVP: 799,- und 749,- €) für max. sieben Kilo Wäsche. Er spart Strom im gleichen Maß wie das Jubiläumsgerät – und Zeit. Neben „Extra-Kurz 15“ steht nun auch das Programm „PowerWash 60“ zur Verfügung. Beste Waschwirkung in nur 60 Minuten. Neu bei diesem Modell ist auch die Displayanzeige gegen Überdosierung.

Neu bei der vorgestellten „Logixx 8“ (vier Ausführungen, UVP: 899,- bis 1049,- €) für acht Kilo Wäsche sind neben der 20-prozentigen Energieeinsparung die 16 Antifleckenprogramme sowie das silber/grau Bullauge.

25 Prozent kleinere Wasseraustrittslöcher

Mit der neuen „Diamond“-Pflegetrommel bietet **Samsung** drei neue Waschmaschinen an. Seit Anfang August gibt es das 8 kg-Topmodell „WF-8814“ mit verchromtem Bullauge und schwarzem Inlay sowie seit Anfang September die 7 kg-Modelle „WF-8704“ und „WF-8714“. Die neue Pflegetrommel hat 25 Prozent kleinere Wasseraustrittslöcher, die in einer diamantähnlichen Vertiefung liegen, welche flacher und breiter gezogen ist als bei herkömmlichen Waschmaschinen. Dadurch gleitet die Wäsche sanft über diese Löcher hinweg und wird nicht in sie hineingedrückt. Neu sind auch einige Pflegeprogramme wie zum Beispiel das Wolleprogramm mit „Woolmark“-Zertifikat oder Programme für Sport, Jeans und dunkle Wäsche. Für einfaches Be- und Entladen wurde das Bullauge um 20 Prozent auf 33 cm vergrößert. Alle Modelle sind in AAA eingestuft. Der Energieverbrauch liegt sogar zehn Prozent unter dem Grenzwert zur Einstufung in die Effizienzklasse A. Der Wasserverbrauch für 7 kg Wäsche beträgt 56 Liter.

Sehr komfortabel ist auch die Bedienung. So informieren zwei LED-Displays beim

Topmodell unter anderem über Restlaufzeit, Waschtemperatur, Schleuderdrehzahl und Anzahl der Spülgänge. Je nach Waschmitteldosierung können zwischen einem und fünf Spülgängen gewählt werden. Als neuer Standard sind die Geräte mit Vollwasserstop ausgestattet. Alle Modelle verfügen über die bewährte Silber-Aktiv-Technologie, die bei jedem Waschgang für nahezu keimfreie Wäsche sorgt.

Seit November 2008 bietet Samsung das Modell „WF-8724“ mit einem 20-Grad-Programm an. Damit setzt Samsung erneut und wie bei all seinen Geräten auf Energieeffizienz und erfüllt damit das Bedürfnis seiner Konsumenten nach Nachhaltigkeit. Kaltwaschprogramme gibt es bei Samsung bereits seit geraumer Zeit und für das 20°-Grad-Programm wird das Wasser lediglich auf eine niedrigere Temperatur erwärmt. Sauber wird die Wäsche trotzdem, da sich sowohl die Qualität der Waschmittel verbessert hat als auch die Mechanik in den Maschinen selbst deutlich besser ist als noch zu Zeiten, in denen man nur heiß gewaschen hat. Außerdem setzt Samsung auch hier wieder seine Silber-Aktiv-Technologie ein. Damit werden die Wäschestücke nahezu bakterienfrei und damit geruchsneutral gewaschen. Die unverbindliche Preisempfehlung für die „WF-8724“ liegt bei 749,- Euro.

Neuer Carbon-Bottich dreht leiser

Neu von **EBD** ist der Waschautomat „Meisterstück WA 8140 Family“ mit einem Fassungsvermögen von familienfreundlichen acht Kilogramm und einem mattchromfarbenen Bullauge. Zwölf Programme bieten für jede Wäscheart den richtigen und schonenden Waschgang. Neu sind ein Sportprogramm sowie ein Programm für Gardinenwäsche.

Eine Innovation ist dabei der „Eco Carbon Bottich“, der einen geräuschärmeren Betrieb gewährleistet und die Vibrationen



Neun Kilogramm fasst der neue Waschautomat „F-1403FDS“ von LG Electronics



LG Electronics bietet Modell „F-1403TDS6“ in Schwarz an



Be- und Entladen fällt bei der Fagor-Waschmaschine „F-5814“ leicht

Fotos: LG, Fagor

reduziert. Das Material ist umweltfreundlicher in der Herstellung als herkömmliche Edelstahlbottiche und kann recycelt werden. Carbon (kohlenstoffaserverstärkter Kunststoff) wird immer dort eingesetzt, wo hohe Festigkeit und Steifigkeit gefordert sind, z. B. in der Luft- und Raumfahrttechnik, oder auch im Automobilbau. Ein weiterer Vorteil ist das geringe Gewicht – im Vergleich zu herkömmlichen Trommeln sind dies rund drei Kilogramm. Die Energieeffizienzklasse ist offiziell A, liegt aber mit nur 1,22 kW/Stunde zehn Prozent unter dem erforderlichen Wert für A. Wasch- und Schleuderwirkung sind ebenfalls mit A klassifiziert und erfüllen damit alle modernen ökonomischen und ökologischen Anforderungen.

„Steam Refresh“ zum Auffrischen

Seit Juli gibt es die neuen 1400 Touren Modelle „F-1403FDS“ (UVP: 1099,- €) und „F-1403TDS6“ (UVP: 1099,- €) mit 9 bzw. 8 kg Beladung von **LG Electronics**. Mit Fronten in strahlenden Weiß und

Schwarz stehen zwei Designvarianten bereit. Das erhöhte Trommelvolumen ermöglicht bessere, knitterfreie Reinigung der Wäsche. Das extra große 35 cm Bullauge und der 180 Grad Türöffnungswinkel erleichtern das Be- und Entladen. Zur Entfernung von Knitterfalten oder Gerüchen ist die Funktion „Steam Refresh“ prädestiniert. In nur 20 Minuten ist die Wäsche aufgefrischt und Bügeln entfällt beinahe vollständig. Gut für Allergiker ist „Allergy Care“. Ebenfalls mit Dampf werden nahezu alle Allergie auslösenden Erreger, Milben und Waschmittelrückstände eliminiert. Dank „Steam-Wash“-Technologie sind auch die Verbrauchswerte sehr gut. Mit einem Wasserverbrauch von nur 52 Litern für 8 kg Wäsche und 1,2 kWh Strom wird die Klasse A um 20 Prozent unterschritten. Auch die Schleuderwirkung ist in A deklariert.

Acht Kilo im Standardgehäuse

Obwohl sie bis zu acht Kilo Wäsche fasst, weist die neue Waschmaschine „F-5814“ von **Fagor** dank ihrer leicht nach hinten

geneigten Trommel mit 60 x 60 x 85 cm Standardabmessungen auf. Außerdem intensiviert diese Trommelneigung die Waschwirkung, denn nach Fagor-Angaben wird die Wäsche schneller und gründlicher durchnässt. In Zahlen ausgedrückt heißt das: Für acht Kilo Wäsche braucht die Maschine nur 50 Minuten, für vier Kilogramm 30 Minuten und zwei Kilo werden in 15 Minuten sauber gewaschen. Der Energieverbrauch reduziert sich um mindestens zehn Prozent unter den Wert für die Energieeffizienzklasse A. Da die Einfüllöffnung mit 73 cm höher als bei herkömmlichen Maschinen liegt und die Einfüllöffnung mit einem Durchmesser von 34 cm recht groß ist, fällt das Be- und Entladen sowie das Befüllen mit großen Wäschestücke leicht. Der Wasserverbrauch der „F-5814“ beträgt 59 Liter. Für hartnäckige Verschmutzungen können etliche Spezialprogramme gewählt werden. Durch sein ABS-Programm wird die Wäsche gleichmäßig in der Trommel verteilt. Daher arbeitet das Gerät absolut vibrationsarm und leise.

G. Meyer/H.W.

„Genau mein Typ“ – Candy startete Verkaufsaktion

Welche Waschmaschine ist für den Kunden die richtige? Candy beantwortet dem Händler diese Frage mit einer großen Verkaufsaktion unter dem Motto „Genau mein Typ“. Im Mittelpunkt dabei stehen die Geräte der „GrandÓ“-Familie. Händlern wird mit dieser Kampagne auch die Teilnahme an einer bundesweiten Großflächenplakat-Aktion ermöglicht, denn sie können bei Abnahme eines bestimmten Kontingentes kostenfrei für zehn Tage ein in-



dividualisiertes Großflächenplakat (Foto links) buchen. Bei der Organisation bietet Candy einen Full-Service. Außerdem bekommt jeder teilnehmende Händler zehn Verkaufsbroschüren, umfangreiches P.O.S.-Material (z. B. Banderolen wie auf Foto rechts, Aufkleber und zwei Polo-Shirts für das Verkaufsteam). Auch ein Endkunden-Gewinnspiel, bei dem es im Januar 2009 um zwei Reisen für zwei Personen nach Italien geht, gehört dazu. Außerdem erhält jeder Händler 100 Teilnehmerkarten sowie eine Gewinnspielbox.



Fotos: Candy