



Das Siemens-„eco Plus-Haus“ vereinte hocheffiziente Hausgeräte



Fotos: Messe Berlin, H.W.



Großes Interesse fanden die neuen Siemens-Bügelgeräte und die „variInduktion“

### Die neue AEG-Welt

Beherrschendes Thema bei **Electrolux** war natürlich der neue Auftritt von AEG samt „Neue Kollektion“ (s. a. S. 18). Die Marke soll dadurch moderner, emotionaler werden.



Emotionales Flair bot der Electrolux-Stand, auf dem auch der neue AEG-Markenauftritt vorgestellt wurde

## Hausgeräte auf der IFA 2010

# Zum dritten Mal mit großem Erfolg

Erste Eindrücke und weitere Neuheitenvorstellungen von der 50. Internationalen Funkausstellung in Berlin.

Mit einem neuen Besucher- und Orдерrekord ging vor wenigen Wochen die 50. IFA – die dritte mit Hausgeräte-Beteiligung – zu Ende. „Wir sind sehr zufrieden mit dem Messeverlauf. Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt. Wir konnten noch mehr Besucher auf unseren Ständen begrüßen als im Vorjahr. Schwerpunktthemen wie Energie- und Wassereffizienz oder Bedienkomfort konnten wir weiter ausbauen. Aber auch neue Themen wie intelligente Hausgerätevernetzung oder Smart Grid stießen auf großes Interesse. Besonders erfreulich ist, dass die Anzahl der internationalen Fachbesucher gestiegen ist. Die IFA ist ihrem Ruf als Leitmesse für die Hausgerätebranche gerecht geworden“, zog Dr. Rainer Zinkann, Vorsitzender des Fachverbandes Elektro- Hausgeräte im ZVEI und Mitglied im Vorstand des ZVEI, ein Resümee für die Branche. Eine Leitmesse lebt von den Produktinnovationen, den Trends und Marktpulsen, die von ihr ausgehen. Dass die IFA 2010 in dieser Hinsicht diesem Anspruch voll gerecht wurde, zeigt unser folgender erster Messerundgang. Übrigens: Bereits in Ausgabe 9/2010 wurde über viele IFA-Neuheiten informiert.

### Neue Einsparmaßstäbe gesetzt

Wir hatten dort bereits darauf aufmerksam gemacht, dass **Siemens** auch in diesem Jahr wieder das Thema Energie- und Ressourceneffizienz präferierte und in einem „eco Plus-Haus“ am Stand die entsprechenden Geräte dazu präsentierte. Genannt seien nur die neuen

„i-Dos“-Waschmaschinen und -Trockner. Fachbesucher informierten sich aber auch über den ersten Siemens-Dampfgarer für den Oberschrank und den weltweit ersten Waschtrockner mit Luftkondensation. Mit einem Verbrauch von nur noch 57 Litern für Waschen und Trocknen spart er ca. 40 Prozent Wasser. Auch das breite Neuheiten-Angebot des Consumer Product-Bereiches, der in diesem Jahr sehr harmonisch mit in den Siemens-Stand eingebunden wurde, fand reges Interesse. Hier standen die neuen „Z 5.0“-Staubsauger (s. S. 44), die Kaffee-Vollautomaten „EQ.5“ (s. vorige Ausgabe) sowie die Bügelstationen „TS 20extrem“ mit Aktivbügeltisch und „TS 11extrem“ und das Dampfbügeleisen „TB 56280“ besonders im Besucherinteresse. Letzteres schaltet sich automatisch ab, wenn der Griff losgelassen wird.



Viel Beachtung fanden die Geräte der AEG-Rang „Neue Kollektion“, die mit zum neuen Auftritt der Marke gehört

Dieses Ansinnen machte der Konzern dann auch mit dem für mich und viele andere wohl beeindruckendsten – und emotionalsten – Messestand im Hausgerätebereich der IFA deutlich. Vorgestellt wurde auch die „PerfektFit“-Side-by-Side-Kühl- und Gefrierkombi in A+ mit einer Tiefe von weniger als 60 cm. Das freistehende Modell mit Einbaumaßen ist auf dem Markt einzigartig.

### „BioFresh“ – das große Thema

Eine weiter gestiegene Fachbesucherzahl sowie eine Zunahme der Ordertätigkeit konnte auch Kühlgeräte-Spezialist **Liebherr** am Stand feststellen. Im Mittelpunkt auch hier, die Energiesparer im Kühl- und Gefrierbereich sowie neue Designvarianten. Als Beispiele dafür seien die neuen „BioFresh-Kombinationen „CBP(esf) 3613“ und „CBP(esf) 4013 Comfort“ in der Energie-Effizienzklasse A++ genannt. Ihr Kühlteil mit glattem Innenbehälter und „GlassLine“-Ausstattung bietet viel Raum. Für superlanges Frischevergnügen gibt es zwei extra hohe „BioFresh“-Safes, die sich auf Teleskopschienen leicht herausziehen lassen. Die Feuchtigkeit beim



Die „SBSes7165“  
das neue  
Side-by-Side-  
Frische Center

Fotos: Mass Berlin, Liebherr, H.W.



Diese Side-by-Side-Kombi gehört ebenfalls mit zu den „Neue Kollektion“-Geräten

unteren „BioFresh-Safe“ ist bei diesen Geräten regelbar. Für Aufmerksamkeit sorgte aber auch die „GlassEdition“ mit hochwertiger und rahmenloser Glasfront in Schwarz oder Weiß. Für ihre hohe Designqualität sprechen auch die Griffleisten, die seitlich integriert wurden und von vorne nicht sichtbar sind. Auch das neue Side-by-Side Frische Center „SBSes 7165 PremiumPlus“ mit fünf Klimazonen bietet eine Reihe innovativer Details: das NoFrost-Gefrierfach mit automatischem IceMaker z.B. Das Gefrierfach wird mit gekühlter Umluft eingefroren und die Luftfeuchtigkeit nach außen abgeleitet.



Günther Sproll, Marketingleiter bei Liebherr vor dem Side-by-Side-Frische Center



Am Miele-Stand galt dem Thema Vernetzung und den „Smart-Grid“-fähigen Geräten große Aufmerksamkeit. So sieht ihr Logo aus

### Von „AutoDos“ bis „Smart Grid“

Am **Miele**-Stand wurden vier Geräte und Technologien besonders herausgehoben. Zum einen „AutoDos“, die zum Patent angemeldete automatische Dosieranlage für Flüssig- und Pulverwaschmittel. Die exakte Dosierung richtet sich dabei nach Beladungsmenge, Verschmutzungsgrad und Wasserhärte. Zum anderen die neue Staubsaugerreihe „S6“ (s. S. 44) mit hoher Energieeffizienz. Das dritte Thema betrifft die neuen Kaffee-Vollautomaten „CM 5000“ und „CM 5100“ – Miele's erste Standgeräteversion in diesem Bereich, das vierte die weltweit ersten „Smart-Grid“-fähigen Waschmaschinen und Trockner, die sich automatisch dann starten lassen, wenn der Strompreis am günstigsten ist. Nach Einführung der neuen Tarife ab kommendem Jahr und der Einigung auf einen Standard der Kommunikation zwischen Energieversorger und Hausgerät würden die Nutzer dreifach profitieren. So lassen sich pro Gerät und Jahr mindestens 30 Euro an Stromkosten einsparen, man hat zweitens einen Beitrag geleistet, regenerativ erzeugte Energien effizienter zu nutzen und es wird drittens verfügbarer Strom genutzt, so dass die Lastspitzen der Kraftwerke sinken.



Die „CBNgb3956“  
aus der  
„GlassEdition“



Links ist die Miele-Dosierungslösung „AutoDos“ oben der neue Solo-Dampfgarer zu sehen



Bügeln spielte am De'Longhi-Stand wieder eine große Rolle



Breiten Raum nahmen auch die neuen Kaffee-Vollautomaten von De'Longhi ein. Bei Kenwood war die „Cooking Chef“ ein Anziehungspunkt



## 20 Prozent mehr IFA-Umsatz

Mit einem Umsatzplus von 20 Prozent gegenüber der IFA 2009 schloss **De'Longhi** Deutschland die Messe ab. Damit wurden die Erwartungen übertroffen. Absolutes Highlight, so das Unternehmen, war die „1. De'Longhi Design Academy“, eine Kooperation mit der Hochschule für Gestaltung Offenbach (s. S. 22), die unterschiedlichen Kenwood-Kochshows mit den TV-Köchen *Johann Lafer*, *Meikel Pedrana* und *Mirko Reeh* sowie die 2. Deutsche Bügelmeisterschaft. Sie gewann *Alexandra Klatt* aus Blankenfelde bei Berlin klar gegen ihre 23 Mitstreiter. Im Mittelpunkt der IFA-Neuheiten standen der Kaffee-Vollautomat „PrimaDonna S“ von De'Longhi und die Kenwood-Küchenmaschine mit Induktion „Cooking Chef“. Über weitere Neuheiten aus den Bereichen

Kaffe Zubereitung, Bügeln und Speisenzubereitung hatten wir bereits in den vorigen Ausgaben berichtet.

## Nun auch Geräte für die Küche

Dass **Grundig** ein breites Sortiment an Haarpflegeprodukten führt und auch bei Herrenrasierern am Markt einen Namen hat, ist bekannt. Dass aber auch Küchenkleingeräte eine Rolle spielen ist neu. Auf der IFA stellte Grundig sowohl die „Black Line“-Küchensammlung in Schwarz und Edelstahl, bestehend aus neun Produkten, als auch die „Cuisinery“ in Weiss/Procon-Silber vor. Ob Küchenmaschine, Stabmixer oder Multizerkleinerer – Grundig hat ab jetzt für alle anfallenden Aufgaben in der Küche den richtigen Helfer parat. Zur „Black Line“ gehören eine Küchenmaschine, ein Stand- und ein Stabmixer, ein Handmixer, Kontaktgrill, eine

Küchenwaage, eine Kaffeemaschine, ein Wasserkocher sowie ein Toaster. Ebenfalls neu ist die „Diamond Collection“, die erste Stylinglinie speziell für blondes, aufgehelltes und feines Haar. Alle sechs Produkte basieren auf Diamond Blond Shine Activator™, einer speziellen Beschichtung mit Mehrfachschutz, bestehend aus den Materialien Keramik, Turmalin und Nano-Silber. Sie sorgt für natürlichen Glanz und Volumen, seidig schimmernde Blondreflexe und Leuchtkraft des Haares. Ebenfalls hervorzuheben sind die Extras eines drei Meter langen Kabels und eine Vier-Jahres-Qualitätsgarantie. Über die neuen Herrenrasierer „Xact“ informieren wir in der kommenden Ausgabe ausführlich. Zu der neuer Grundig-Serie gehören die Modelle „MS 4020 Xact3“, „MS 5840 Xact5“ und „MS 7040 Xact7“ im Schwarz-Titan-Look. Alle drei Geräte sind seit diesem Monat lieferbar.



Neu bei Grundig sind Küchenkleingeräte der „BlackLine“- und „Cuisinery“-Serie



Fotos: Miele, Messe Berlin, Grundig, H.W.



**Nachhaltigkeit als Konzept**

Bosch setzte mit seinem rund 3000 m<sup>2</sup> großen Stand auf die Präsentation von Innovationen, eingebettet in das Gesamtthema Nachhaltigkeit. So gab es auch bei dieser BSH-Marke die Waschmaschinen mit „i-Dos“-Waschmitteldosierung zu sehen, wurden die Sparweltmeister im Geschirrspülen und die in ihren Kochzonen zu kombinierenden Induktionskochfelder präsentiert. Interessant für Fachbesucher und Endverbraucher war auch die Gerätewand mit den Bosch-Weltrekorden. Rahmenlos zeigten sich die Edelstahl-hinter-Glas-Fronten der „ColorGlass“-Kühlgeräteeedition. Die in A<sup>+</sup> und A<sup>++</sup> gelabelten Modelle sind je nach Ausführung mit ihrer „VitaFresh-Zone“, der „HydroFresh“-Schublade oder der „FreshProtectBox“ für eine langanhaltende Frischelagerung der Lebensmittel vorgesehen. Im Kleingerätebereich stand u.a. die Designline „Styleline“ für die Küche im Fokus, die durch die neue Küchenmaschine „MUM 5“ weiter komplettiert wurde. Die neue Baureihe ist mit bis zu 900 W und neuer Elektronik noch stärker und kann mit einer noch höheren Rührgeschwindigkeit arbeiten. Ihre Werkzeuge wie Knethaken, Rühr- und Schlagbesen sowie drei Scheiben mit fünf Funktionen passen in die Zubehörtasche, die platzsparend in der Edelstahlrührschüssel aufbewahrt werden kann.



Am Bosch-Stand interessierten vor allem die ressourceneffizienten Waschmaschinen und die Gerätewand mit den Bosch-Weltrekordlern. Große Aufmerksamkeit fand bei den Kleingeräten die „Styleline“-Serie mit der neuen „MUM 5“

**Für die Trocken- und Nassrasur**

Neben dem Thema Kaffee mit den neuen Saeco- und „Senseo“-Modellen (s. Ausgabe 9/2010) lenkte Philips seine Besucher vor allem zu den neuen „Senso Touch 3D“-Herrenrasierern für die Nass- und Trockenrasur. Mit „GyroFlex 3D“ (Konturenanpassung durch drei sich dynamisch bewegende Elemente), „UltraTrack“ (neuer Scherkopf) und „Aquatec“ (neue Dichtung für Nassrasur) bietet er drei technische Weiterentwicklungen. In der kommenden Ausgabe wird das Modell ausführlich vorgestellt. Das trifft auch für den Epilierer „Lumea“ zu. Das Gerät wird senkrecht auf die Haut aufgesetzt und mit der Blitztaste ein Lichtimpuls ausgelöst. Vom Melanin im Haar und der Haarwurzel wird der Lichtblitz absorbiert und in Wärme umgewandelt. Das hier verwendete „Intense Pulsed Light“ (IPL)-



In der Philips-Halle konnten sich die Besucher selbst an den neuen Kleingeräten ausprobieren. Die „Senso Touch 3D“-Herrenrasierer waren sehr begehrt zur Proberasur. Rechts ist der neue Epilierer „Lumea“ zu sehen, der mit Licht arbeitet

Epilierverfahren lässt das Haar ausfallen und verhindert das Nachwachsen.

**Start mit Haarpflege geglückt**

Mit vollen Auftragsbüchern reiste auch die Unold AG von der Messe wieder nach Hause. Besonders nachgefragt vom Handel wurden die vier neuen „ESGE-Zauberstäbe“, darunter auch das Sondermodell des Starkochs Alfons Schuhbeck. Er war selbst am Stand zugegen und führte sein Editionsgerät selber vor. Auch der „Zauberstab“ in Wurzelholz-Optik zog die Blicke auf sich. Das neue Fondue in Edelstahl mit feuerfestem Keramiktopf und die neue Mini-Fritteuse galten als weitere Volltreffer im Unold-Sortiment und wurden gut geordert. Mit der neuen Haar- und Pflege-Serie „Care + Style“ betrat Unold auf der IFA Neuland. Wie das Unternehmen mitteilte, wurden die Haartrockner, Frisierstäbe, Haarglätter und Trimmer – insgesamt 15 Geräte – auf Anhieb vom Fachhandel gut angenommen. Solide Verarbeitung, schicke Farben und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis seien ausschlaggebend dafür gewesen. Fotos dazu auf Seite 38.



Starkoch Alfons Schuhbeck stellte am Unold-Stand seinen „ESGE-Zauberstab“ selbst vor



Samsungs „Schaum-Aktiv“-Waschmaschine, rechts das Side-by-Side-Kühlgerät „RS-H7ZNP“, das sehr viel Kühlraum bietet



### Mehr Schaum, mehr Waschleistung

Die „Schaum Aktiv“-Waschmaschine war das IFA-Highlight am Weiße Ware-Stand von Samsung. Durch die neue „Schaum Aktiv“-Technologie garantiert sie einen sehr geringen Energieverbrauch im Haushalt. Diese schäumt noch bevor der Waschvorgang beginnt die Waschmittellauge in einem Düsen-system mit Luft auf. Auf diese Weise durchdringt das Waschmittel die Kleidung tief, gleichmäßig und sogar viel schneller als ein hochkonzentriertes Flüssigwaschmittel. Eine hohe Waschleistung erzielt die „Schaum Aktiv“-Waschmaschine dabei sogar mit niedrigen Temperaturen von gerade einmal 20 Grad. Samsungs neue Side-by-Side-Kühlgeräte „RS-H7ZNP“ und „RS-H5TEPN“ bieten richtig viel Platz. Große Pakete verschwinden mit Leichtigkeit in den Big Boxen im Kühl- und Gefrierbereich. Im optional erhältlichen Z-Ablagefach können platzsparend selbst große Flaschen verstaut werden. Für Feiern zuhause kann vorab Butter, Wurst und Käse ansprechend auf dem herausnehmbaren Ablagefach drapiert werden. Steht der Besuch vor der Tür, muss der Gastgeber das Fach nur noch wie ein Tablett aus dem Gerät ziehen und auf den gedeckten Tisch stellen. Mit der „Quick Cool-Funktion“ können Getränke sechsmal schneller gekühlt werden als in einem herkömmlichen Kühlschrank. Für den großen Durst gibt es den Eis- und Wasserspender im Kaffeeautomaten-Look,

### Geschirrspüler mit Glasfront

Design, Innovation und Ökologie standen bei Haier im Mittelpunkt der IFA-Präsentation. Dabei sollte den Fachbesuchern auch deutlich gemacht werden, dass die Hausgeräte dieses Konzerns zukünftig nicht mehr als „Weiße Ware“ bezeichnet werden sollten, denn Design, Farbe und künstlerische Effekte spielen bei diesen Geräten eine immer wichtigere Rolle. So wurden die bereits bei etlichen 3D-Kühl-Gefrierkombinationen und Side-by-Side-Kühlschränken eingeführte Glasfront auch auf Geschirrspüler übertragen und es gab Kühl- und Gefrierkombis mit recht au-

bergewöhnlichen Oberflächendekoren zu sehen. Eine der 3D-Kühl- und Gefrierkombination war als Demonstrationsmodell auch mit einer Wi-Fi-Verbindung (WLAN) und mit Touch Screen ausgestattet, wodurch sein Nutzer beispielsweise die Wettervorhersage abfragen oder Kochrezepte herunterladen und speichern kann. Ebenfalls gezeigt wurde eine Waschmaschine mit IC-Motor. Ihre Technologie steht für Produktlanglebigkeit, Laufruhe und höchsten Waschkomfort. Das mit einer Mengenautomatik ausgestattete Gerät optimiert den Wasser- und Energieverbrauch in Verbindung mit dem Füllgewicht der Wäsche und sorgt so für sparsames Waschen. Mehr zu Haier kommende Ausgabe.

### Für anspruchsvolle Genießer

Panasonic hatte seine Weiße Ware nur im Fachhändlerbereich seines Standes zur Schau gestellt und dort u.a. die neue A++-Side-by-Side-Kühl-Gefrier-Kombi „NR-B53V1-XE“ mit NoFrost-Technologie und Super-Premium-Ausstattung präsentiert. Mit ihr soll sich der Handelspartner an anspruchsvolle Genießer richten, die Lebensmittel energiesparend und unter optimalen Bedingungen aufbewahren möchten. Schlüssel zum geringen Energiebedarf sind u.a. die Inverter-Technologie und das neu entwickelte „Twin-Eco Cooling“-System, das wirklich nur dort kühlt, wo es nötig ist. Soweit ein erster IFA-Rundgang. Ein zweiter folgt in der kommenden Ausgabe. H. W.



Fotos: Messe Berlin, Samsung, Haier, Unold, Panasonic

Haier zeigte viele neue Kühl- und Gefriergeräte, darunter etliche mit farbiger Glasfront oder außergewöhnlichem Dekor



Panasonic stellte die „NR-B53V1-XE“ vor



Unolds neue Fritteuse „White“, unten der Haarglätter „Silver Exclusive“ aus der „Car+Style“-Serie

