

Portionsgeräte

Große Formen- und Farbvielfalt

Die neuen Kapsel- und Kaffeepad-Maschinen dieses Herbstes im Kurzporträt.

Kaffeekapsel und -padgeräte trugen nicht unwesentlich zum Umsatzwachstum des deutschen Elektrokleingerätemarktes im dritten Quartal von 1,4 Prozent bei. Immerhin stellen die Heißgetränkzubereiter, zu denen die Portionsgeräte gehören, insgesamt auch das wertmäßig bedeutendste Segment bei den kleinen Haushaltshelfern dar. Die Neuheiten, die in den vergangenen Wochen zum ersten Mal im Handel auf den Verbraucher trafen, werden deshalb auch in den letzten drei Monaten dieses Jahres mit Sicherheit zur weiteren positiven Umsatzentwicklung in diesem Marktbereich beitragen. Im Folgenden stel-

len wir die eine oder andere Neuheit etwas näher vor.

Zwei weiterentwickelte „U“

Neu von **Nespresso** sind die weiterentwickelten „U“-Modelle „Umilch“ und „Umat“. „Umilch“ (UVP: 209,-€) richtet sich vor allem an alle Liebhaber von Kaffeespezialitäten mit Milch oder Milchschaum. Das Gerät ist daher mit dem neuen Milchaufschäumer „Aeroccino3“ ausgestattet, der in weniger als einer Minute per Knopfdruck feinen und cremigen kalten oder warmen Milchschaum erzeugt und dank einer neuen



Neu im Sortiment: von Krups die Nespresso „Umat“ in Mat Red und von De'Longhi in Mat Grey

Fotos: Nespresso

Anzeige



*Maximale Flexibilität
beim Kochen*

KITCHENAID VERKAUFSAKTION

Vom 15. Oktober 2013 bis zum 31. Januar 2014

GRATIS 3-TEILIGES ZUBEHÖR-SET (5FPCC)

im Wert von 249 € beim Kauf einer
6,9 L Artisan Küchenmaschine*.

* Solange der Vorrat reicht. Nur gültig für das Modell 5KSM7580X.



Weitere Informationen:

Hotline: **0800 50 35 005**

www.kitchenaid.de

©Registriertes Warenzeichen/™Warenzeichen/Die Form der Küchenmaschine ist ein Warenzeichen von KitchenAid, V.S.
©2013 Alle Rechte vorbehalten.

KitchenAid



Fotos: Nespresso, Bosch, De'Longhi



De'Longhi bietet die Nespresso „Umlink“ in der Farbe Pure Black, Krups in Pure Cream an

Keramik-Beschichtung noch einfacher als bisher zu reinigen ist. Ebenso wie der Wassertank, lässt er sich an der Seite oder hinten platzieren und passt sich so perfekt jedem Wohnstil an. Das Gerät ist in Pure Cream von Krups und in Pure Black von De'Longhi erhältlich.

Bei dem „Umat“-Modell (UVP: 149,-€) geht es um Design in matter Veredelung und höchster Funktionalität. Der minimalistische Look und die matte Oberfläche machen die „Umat“ zu einem echten Hingucker. Das Gerät kam in Mat Red von Krups und Mat Grey von De'Longhi ins Sortiment.

Die kleinste „Tassimo“

Bosch hat seine kleinste „Tassimo“ in Sweet Pink und weiteren frischen Farben auf den Markt gebracht.

Die „Vivy“ (UVP: 109,99€) ist nur 17 cm breit und 29 cm tief, benötigt damit weniger Fläche als ein DIN A4 Blatt und findet dank des seitlich abnehmbaren Wassertanks auch im kleinsten Regal Platz. Der Wassertank ist leicht erreichbar und der Wasserstand von vorn gut ablesbar. Aus insgesamt über 40 verschiedenen Getränken bekannter Marken in Form der „T Disc“-Getränkapseln kann inzwischen gewählt werden. Das Angebot reicht vom klassischen Filterkaffee über verschiedene Tees bis hin zu Milchlunchgetränken wie Cappuccino oder Chai Latte.

Klein – aber oho

Seit der IFA vertreibt **De'Longhi** bekanntlich auch Kapselgeräte von Nescafé „Dolce Gusto“. Die kompakte „Mini Me“ (UVP: 99,99€) in den Farbvarianten Weiß/Schwarz, Schwarz/Grau und Weiß/Rot brüht den Espresso und Latte Macchiato mit 15 bar Druck und 1500 W Leistung. Damit bietet sie das Gleiche wie die größeren Modelle aus der „Dolce Gusto“-Reihe. Ihr edelstahlverkleideter Aluminium-Thermoblock erspart langes Vorheizen. Die Abstellfläche ist

DE'LONGHI Fachhandelsunterstützung

Mit dem Kauf einer „Mini Me“ erhalten die Kunden ein Welcomepack mit sechs Kapseln gratis dazu.

für unterschiedliche Größen von Tassen oder Gläsern höhenverstellbar und über die „Flow-Stop“-Funktion kann die benötigte Wassermenge für jede Kapselsorte individuell eingestellt werden.

Wichtig ist auch, dass die „Mini Me“ nur mit eingesetztem Kapselhalter einsatzbereit ist. Im Energiesparmodus schaltet sich das Gerät nach fünf Minuten Inaktivität automatisch ab.

Neu am deutschen Kapselmaschinenmarkt

Die Kapselmaschine „EM300E“ (UVP: 299,99€) von **Cuisinart** (Vertrieb über BaByliss Deutschland) möchte ihrem Besitzer vor allem Espresso nach Baristamanier zubereiten. Um das zu schaffen, ging Cuisinart eine Kooperation mit dem italienischen Kaffeeröster illy ein. Das Gerät mit einem Gehäuse aus gebürstetem Edelstahl mit passivem Tassenwärmer besitzt eine Leistungsaufnahme von 1200 W und erzeugt mit seiner Pumpe 19 bar. Der gleichmäßige Druck von 9 bar (mit einer Toleranz von 0,5 Bar) und der Zweiphasen-Extraktionszyklus sorgen für Resultate, so der Hersteller, die selbst anspruchsvollste Espresso-Fans sich wünschen. Sein abnehmbarer Wassertank fasst einen Liter, der Behälter für leere Kapseln bis zu zehn Stück.

Der Nutzer kann zwischen zwei Einstellungen wählen: Espresso und Café Lungo. Weiterhin kann er sich auch dazu entschließen, die Kaffeetemperatur manuell einzustellen – oder den Kaffee gleich ganz manuell aufzubrühen.



Die kleinste „Tassimo“, die Bosch bisher im Markt eingeführt – die „Vivy“



Gibt's in mehreren Farbvarianten: die Nescafé „Dolce Gusto Mini Me“

Der Markt

- Geräte zur Heißgetränkereitung sind nach Wert im SDA-Segment der wichtigste Produktbereich. Im Jahr 2012 erzielten sie von einem Gesamtumsatz von 2 455 800 000 immerhin 766 700 000 Mio. Euro. Im ersten Halbjahr 2013 waren es von 1 195 200 000 rund 353 300 000 Mio. Euro.
- De'Longhi Deutschland ist wertmäßiger Marktführer bei geschlossenen Portionsgeräten. Im Zeitraum August 2012 bis Juli 2013 betrug der Marktanteil 49,1 Prozent (ohne die „Dolce Gusto“-Geräte). An zweiter Stelle liegt Krups mit seinen „Dolce Gusto“-Geräten (26,7 Prozent), auf dem dritten Rang Krups mit den Nespresso-Geräten (20,9 Prozent).
- De'Longhi ist auch klarer Marktführer im Segment Nespresso. In der Zeitspanne August 2012 bis Juli 2013 betrug der Anteil wertmäßig 70 Prozent, vor Krups mit 29,8 Prozent.



Die neue „EM300E“ Espresso-Kapselmaschine von Cuisinart verwendet Kapseln von illy



Cremesso führt die „Caffé Latte“ (l.) und das Modell „Compact Automatic“ in seinem Sortiment



Die „Senseo Latte Duo HD7857“ in Perlsilber von Philips

Foto: Philips, cremesso, Cuisinart

Mit eigenem Kapselsystem

Zum Sortiment von **cremesso**, ein Kaffee-kapselsystem, das seit September von der swiss cafe GmbH & Co. KG in Deutschland vertrieben wird, gehören die Gerätelinien „Uno“ (UVP: 89,-€), „Una Automatic“ (UVP: 109,-€), „Caffé Latte“ (UVP: 299,-€) und „Compact Automatic“ (UVP: 159,-€). Die Uno in den Farben Carbon Black und Fire Red arbeitet dank des „Energy Save Concept“ ebenso energiesparend wie ihre hochwertigeren Schwestermodelle und genauso schnell – in nur 15 Sekunden ist der Aufheizvorgang abgeschlossen. Mit der „Caffé Latte“ kann man Cappuccino, Latte Macchiato oder Milchkaffee auf Knopfdruck genießen. Dazu verfügt sie über individuell programmierbare Tasten (drei für Kaffee, drei für Milchkreationen sowie eine ausschließlich für Milchschaum). Mit dem neuen „Easy Clean“-Reinigungskonzept und dem spülmaschinenfesten 0,5 l Milchtank wird die „Caffé Latte“ auch schnell und ohne viel Aufwand sauber. Zusätzlich kann mit nur einem Knopfdruck das automatische Entkalkungsprogramm gestartet werden.

Der Wassertank fasst 1,6l. Wie alle Maschinen von cremesso ist auch die „Caffé Latte“ in 15 Sekunden einsatzbereit. Momentan besteht das Kaffee-kapsel-Standardsortiment aus neun Geschmacksrichtungen sowie einer limitierten „World Tour“-Edition (aktuell: Guatemala). 16 Kapseln pro Packung kosten 4,99 Euro (UVP).

Zuwachs bei „Senseo“

Seit September bereits lieferbar – die „Senseo Latte Duo“ von **Philips** in den Varianten „HD7855/60“ (UVP: 179,99 €) und „HD7857/20“ (UVP: 199,99 €). Diese beiden Pad-Geräte bereiten verschiedene Kaffeespezialitäten mit frischer Milch zu, die sie aus einer externen Milchquelle bezieht. Besonders dabei hervorzuheben: Dank der patentierten „Duo-Latte“-Funktion geschieht das auf doppelten Knopfdruck gleichzeitig für zwei Kaffeegetränke mit frischer Milch. Das Bedienfeld befindet sich dabei auf dem Deckel des Gerätes. Für alle vier Milchschaumkreationen steht ein Knopf zur Verfügung, für schwarzen Kaffee kann zwischen zwei Stärken gewählt werden.

Anzeige

„DAS IST MEIN GEHEIMTIPP!“

Ein Top-Argument unserer Fachhändler.
www.nivona.com



NIVONA

Neue Lust auf Kaffee.



Philips erweiterte die „Senseo“-Reihe auch mit Modell „Latte Duo HD7855“

Von Petra Electric stammt der Kaffeeepad-Automat „KM 44.07“

Das Top-Modell speichert auf Wunsch aber auch individuelle Kaffeeaktionen und machen sie damit jederzeit abrufbar. Das Tassenfüllvolumen lässt sich ebenfalls programmieren. Die Reinigung des Milchsyste- ms ist einfach: den Silikonschlauch, bzw. den Edelstahlauflauf in ein Gefäß mit Wasser stecken und die Taste „Milchschaum“ drücken. An die regelmäßige Pflege der Maschine erinnert der Kalkindikator.

Rundum aus „Cromargan“

Als Weltneuheit hatte **wmf ce** auf der IFA im September die erste Kaffeeepadmaschine aus gebürstetem „Cromargan“ präsentiert. Die kompakte „Lono“ (UVP: 119,99€) wirkt damit edel und hochwertig. Die Neue ist nicht nur Teil und Highlight einer Frühstücksserie gleichen Namens, sondern auch kombinierbar mit vierzehn weiteren Produkten des „My WMF Cromargan“-Küchensets. Ausgestattet mit dem „WMF Pre-Brewing“-System garantiert die Maschine eine optimale Entfaltung des Kaffee-Aromas.



Und mit dem „Perfect Crema“-System gelangen eine oder zwei Tassen Kaffee mit Crema. Die Zubereitung von anderen Heißgetränken, wie z. B. Tee, wird über den Heißwasserauslauf ermöglicht.

Für kleine Familien

Auch **Petra Electric** ist mit einem neuen Kaffeeepad-Automaten, dem „KM 44.07“ (UVP: 119,99€), in diesem Halbjahr im Handel präsent. Gedacht ist er vor allem für einen kleinen Haushalt. Mit einer Leistung von 1600 W brüht er aus allen handelsüblichen Kaffeesoftpads Kaffee für ein bis zwei Tassen (50 bis 300 ml), wobei auch zwei Tassen gleichzeitig befüllt werden können. Für die Crema sorgt das patentierte „Perfect Crema“-System. Erwähnenswert fürs Beratungsgespräch ist auch die Schaltung des Gerätes in den energiesparenden „Sleep Modus“ nach fünf Minuten. Wird die Maschine nicht länger benutzt, schaltet sie sich nach 30 Minuten automatisch aus. Ihr Wassertank ist abnehmbar und kann dadurch gut befüllt werden. Für die Reinigung lässt sich die Tropfschale herausnehmen.



Im Bauhaus-Design und „Cromargan“-Gehäuse: die „Lono“-Padmaschine von wmf ce

Neue Milchaufschäumer

Der Milchaufschäumer „Latte Magic“ (UVP: ca. 54,99€) von **Gastroback** funktioniert ohne Antriebskupplung, d.h., die magnetische Milchschaumspirale schwebt über den antihafbeschichteten Behälterboden. Das garantiert besonders leises Aufschäumen sowie eine einfache Reinigung.



Neu von Gastroback: der „Latte Magic“, den es in Weiß und Schwarz gibt

Von **wmf ce** stammt der „Lineo“-Milchaufschäumer (UVP: 99,99€) im Bauhaus-Design als Teil des „My WMF Cromargan“-Küchensets. Er stellt 150 ml Milchschaum und bis zu ¼ Liter heiße Milch in einem Durchgang her – und das sehr leise. Sein Deckel samt Milchschaum-Disc ist spülmaschinengeeignet, das „Cromargan“-Gehäuse problemlos unter fließendem Wasser zu reinigen. Die Antihaf-Beschichtung im Innenraum verhindert das Anbrennen von Milch. Die One Touch-Funktion ermöglicht eine intuitive Bedienung durch mehrfaches Drücken der LED-beleuchteten Taste. Der Sockel wurde mit einer Kabelaufwicklung ausgestattet.



Kombinierbar mit dem „My WMF“ Cromargan“-Küchenset ist der „Lineo“-Milchaufschäumer

Fotos: Philips, wmf, Petra, Gastroback, wmf ce