

## Tablet-PC

# Ganz weit oben auf dem Wunschzettel

Tablet-PCs sind unter den Weihnachtswünschen dieses Jahr mit am gefragtesten. Gut, dass der Fachhändler eine große Auswahl an neuen Produkten dem Kunden offerieren kann.

Im Zeitraum Januar bis September 2013 verkauften sich Tablet-PCs laut Cemix mit 3,5 Mio. Stück (+ 88,5 Prozent zu 2012) und einem Umsatz von 1,2 Mrd. Euro (+ 42,9 Prozent) bereits hervorragend. Die Nachfrage – so die Prognosen – wird bis zum Jahresende weiter hoch bleiben und vor Weihnachten sogar noch einmal ansteigen. Für den Bitkom (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.) befragte das Meinungsforschungsinstitut Aris 1350 Bundesbürger ab 14 Jahren in Deutschland, welche Geschenke dieses Jahr Heiligabend am beliebtesten sind. Fast jeder vierte Bundesbürger will einen Tablet PC oder ein Smartphone (jeweils 23 Prozent) verschenken oder plant eine Anschaffung rund ums Fest. „Smartphones und Tablet Computer sind die Top-Seller im diesjährigen Weihnachtsgeschäft“, sagte dementsprechend auch Bitkom-Präsident Prof. Dieter Kempf. Im vergangenen Jahr wollten erst 18 Prozent der Bundesbürger einen Tablet Computer zu Weihnachten kaufen und 21 Prozent ein Smartphone.

Günstig, zumindest für die Kunden, wirkt sich bei den Tablet-PCs der Trend zu kleineren Geräten mit Bildschirmdiagonalen von 7" oder 8" aus, und der auch damit verbundene Preissturz. Denn einige Modelle sind schon für unter 100 Euro zu haben. Für den Handel ist dieser schnelle Preisrutsch sicher

nicht gut, doch hat er immer noch genügend Optionen, Premium-Tablets und profitables Zubehör zu verkaufen. Nachfolgend eine kleine Auswahl an interessanten Tablet-PCs für das Weihnachtsgeschäft.

## Apple iPad

Allen voran steht bei vielen der Wunsch nach einem Apple iPad. Rechtzeitig vor dem Jahresendgeschäft hat Apple am 22. Oktober in San Francisco das neue iPad Air vorgestellt. Seit November ist die neueste Generation auch im Handel erhältlich. Das iPad Air verfügt über ein 9,7" Retina-Display und ein neues dünneres und leichteres Design. So ist es etwa 20 Prozent dünner und 28 Prozent leichter als das iPad der vierten Generation und wiegt nur noch 469 g. Die neuen iPads verfügen über die von Apple entworfene leistungsstarke und energieeffiziente 64-Bit A7 Chip Desktop-Architektur, eine mobile Datenübertragung mit schnellerem eingebauten WLAN, erweiterte LTE Mobilfunk-Anbindung und das neu gestaltete iOS 7 mit vielen neuen Funktionen.

Ebenfalls neu ist das neue iPad mini mit Retina Display. Es stellt 3,1 Millionen Pixel (2048×1536 Auflösung) auf nur 7,9" dar. Das sind aber immerhin 35 Prozent mehr Bildschirmgröße als 7"-Tablets. Filme werden auch hier mit einer 1080p Full-HD-Auf-



iPad Air

lösung wiedergegeben und die 475000 speziell für das iPad designten Apps funktionieren automatisch.

Das iPad Air und iPad mini haben jetzt eine Face-Time-HD-Kamera der nächsten Generation mit einem verbesserten rückwärtig belichteten Sensor mit größeren Pixeln für eine bessere Leistung bei schlechten Lichtverhältnissen. Die iSight Kamera mit 5-Megapixel-Sensor in Kombination mit iOS 7 und der Bildsignalverarbeitung des A7 verbessert so die Foto- und Videoaufnahmen auf dem iPad. Apple hat außerdem den Autofokus beschleunigt sowie den Tablets einen dreifachen Videozoom, fünffachen Fotozoom sowie einen verbesserten Dynamikbereich und automatische Bild- und Videostabilisierung spendiert. Die Preise bewegen sich zwischen 479,00€ (16-Gbyte-Modell) bis 869,00€ für das 128-Gbyte-Modell erhältlich sein.

## Samsung Galaxy

Der stärkste Konkurrent von Apple ist und bleibt Samsung. Und mit dem Galaxy Note 10.1 in der 2014 Edition hat das koreanische Unternehmen ebenfalls ein hochwertiges, top-ausgestattetes 10"-Tablet ins Rennen geschickt. Ausgestattet mit WQXGA Super-Clear-LCD-Bildschirm (2560×1600 Pixel Auflösung), einem 1,9 GHz Achtkern-Prozessor (nur für die 3G-WLAN-Version) und 3 Gbyte RAM unterstreicht es die technischen Ansprüche und Fähigkeiten von Samsung. Oft wurde besonders das Display vom Galaxy im Vergleich zu Apples Retina-Bildschirm kritisiert. Der große, helle und klare Bildschirm des neuen Note 10.1 stellt nun Bilder in einer vierfach höheren Pixeldichte im Vergleich zum ursprünglichen Galaxy Note 10.1 dar. Zusätzlich wurde das



iPad mini



**Samsung Galaxy Note- 10.1  
2014 Edition**

Äußere neu gestaltet, besonders den Rahmen haben die Designer verändert. Die 2014er Edition setzt ansonsten technisch auf seinem Vorgänger auf. Die Bedienung bleibt in etwa gleich und erinnert an das Durchblättern eines Magazins. Die beliebtesten Anwendungen können unkompliziert im eigenen Dashboard organisiert werden und ermöglichen damit einen schnellen Zugriff zu wichtigem Inhalt.

Der neue S Pen, der Bedienstift, weist eine verbesserte Reaktionsfähigkeit auf und ermöglicht noch mehr kreative Eingabefunktionen. So verfügt das Tablet über Funktionen wie Action Memo, Scrapbook, Screen Write und S Finder. Mit Hilfe der Scrapbook-Funktionen z. B. können Benutzer auf einfache Weise wichtige Inhalte mit dem S Pen aufzeichnen und diese in individuellen Alben organisieren, beispielsweise Protokolle bei Meetings oder eine Wunschliste schreiben, aber auch die Renovierung eines Hauses planen oder eine persönliche Favoriten-Liste anlegen.

Auch an die Sicherheit hat Samsung gedacht. Für den Schutz der Privatsphäre und Nutzerdaten sorgt Knox. Nutzer können die Funktion ganz einfach aktivieren und sensible Apps und Daten in einem geschützten Be-

reich speichern. Dort sind Inhalte und Anwendungen sowohl vor Schadsoftware als auch vor Phishing- und Hacking-Angriffen geschützt, auch wenn das Gerät verloren gegangen ist oder gestohlen wurde.

Das Galaxy Note 10.1 2014 Edition ist als WLAN- und als LTE-Version mit 16 Gbyte Speicher in den Farben Schwarz und Weiß zu Preisen von 561,00€ (WLAN-Version) bzw. 683,00€ (LTE-Version, jeweils UVP) erhältlich.

### Microsoft Surface

Bereits im September kündigte Microsoft zwei neue Surface Modelle an, das Surface 2 und Surface Pro 2. Die einfache Surface-Variante gibt es in zwei unterschiedlichen Speichergrößen, einmal mit 32 Gbyte und eine mit 64 Gbyte. Das Surface Pro 2 kommt in vier Varianten: Zwei Versionen mit 4 Gbyte Arbeitsspeicher und 64 oder 128 Gbyte Speicherplatz sowie zwei Editionen mit 8 Gbyte Arbeitsspeicher und 256 oder 512 Gbyte Speicherkapazität. Dementsprechend liegen auch die UVPs zwischen 429,00€ und 1779,00€ sehr weit auseinander. Jeder Käufer eines neuen Surface 2 oder Surface Pro 2 erhält zusätzlich 200 Gbyte

**LG G-Pad 8.3**



SkyDrive Cloud-Speicher für zwei Jahre sowie ein Jahr kostenloses Telefonieren mit Skype. Das Surface 2 ist mit circa 676 g leichter und dünner als sein Vorgänger und bietet Nutzern optimale Voraussetzungen für die Spiele, Unterhaltung und Arbeit. Denn das Gerät kommt mit einem Nvidia Tegra 4 Prozessor, einem 10,6" Full-HD-Clear-Type-Display, einem USB-3.0-Anschluss, einer verbesserten Akkulaufzeit von 10 h, einem zweistufigen Kickstand und verbesserten Kameras (vorne und hinten). Jeder Käufer eines Surface 2 erhält zudem Office Home und Student 2013 RT inklusive Outlook RT. Das Surface Pro 2 ist der Nachfolger des Surface Pro und ist wie sein Vorgänger ein vollständiger PC, auf dem die gesamte Windows-Software sowie Apps aus dem Microsoft Store installiert werden können. Surface Pro 2 kommt mit der vierten Version des leistungsstarken und energieeffizienten Intel Core i5 Prozessors, einer um bis zu 75 Prozent längeren Akkulaufzeit sowie einem zweistufigen Kickstand.

### Zahlreiche Alternativen

Neben den drei Platzhirschen gibt es von Asus, Archos, Panasonic, HP, HTC, LG, Le-



**Microsoft Surface 2**



TechniSat Bluetooth  
Tastatur

novo, TechniSat, Toshiba, Trekstor oder Panasonic und etlichen mehr Tablet-PCs für jede Preisklasse und in unterschiedlichsten Ausstattungen. Im weltweiten Markt führte im 3. Quartal 2013 Apple mit 14,1 Mill. verkauften Tablets (29,6 Prozent) vor Samsung (9,7 Mio., 20,4 Prozent), Asus (3,5 Mio., 7,4 Prozent), Lenovo (2,3 Mio., 4,8 Prozent) und Acer (1,2 Mio., 2,5 Prozent). Das Nexus 7, das Asus für Google fertigt, wurde bei die-

ser IDC-Statistik mit bei Asus zugezählt. Zahlreiche weitere Anbieter teilen sich die restlichen 35 Prozent. Daran möchte auch LG Electronics partizipieren und ergänzte zur IFA bereist seine G-Premiumproduktreihe um das LG G Pad 8.3. Das Gerät bietet als erstes 8" Tablet (ca. 21 cm Bildschirm-diagonale) ein Full-HD-Display (1920x1200 Pixel). Es punktet weiterhin mit durchdachter Nutzerführung und einer großen Aus-

wahl an Verbindungsmöglichkeiten. Das G Pad ist mit einem 4600-mAh-Akku ausgestattet. Der verbaute Qualcomm Snapdragon 600 Vierkern-Prozessor mit 1,7 GHz sorgt für ausreichend schnelle Rechenleistung. Um die Verbindung zwischen einer Vielzahl von Geräten zu verbessern, wurde die QPair-App entwickelt. Diese sorgt dafür, dass Anrufe und Nachrichten, die ein Nutzer über ein mit dem Tablet gekoppeltes Smartphone erhält, auf dem G Pad empfangen und auch beantwortet werden können. Das funktioniert nicht nur mit Telefonen von LG sondern auch von anderen Herstellern, insbesondere wenn auf diesen Android Jelly Bean läuft. Auch Notizen auf dem G Pad können auf dem Smartphone eines Nutzers gespeichert und mit anderen Geräten geteilt werden.

Nicht nur der Verkauf von Tablets kann für Umsatz im Handel sorgen. Weitere gute Verkaufsmöglichkeiten bietet das umfangreiche Zubehör. So hat TechniSat z. B. zu seinen Technipads einiges an passendem Zubehör. Neben dem Technistick T1, einem mobilen DVB-T-Tuner, und einem Bluetooth-Headset ist nun auch eine Bluetooth-Tastatur erhältlich. Die flache Tastatur in edlem Aluminium eignet sich für das Technipad 10, 10G und einige andere 10 Zoll Tablets. *kö*

Anzeige

## Gewinnen Sie einen neuen **rfe ELEKTRO HÄNDLER eh**-Abonnenten und wählen Sie Ihre Prämie!



### Golla Bag Taschen-Set

- Umhängetasche mit mehreren Innentaschen und Tabletfach
- Tablet-Schutzhülle für iPad 2 und höher, praktischer Ständer zum Lesen, Tippen und zum Anschauen von Videos
- Smartphone-Schutzhülle (teilweise wasserabweisendes Material)

(Die dargestellten Produkte sind Muster. Die Lieferung kann von der Darstellung abweichen.)



### Krups „Dolce Gusto“ Kaffee-Kapselmaschine

- Automatik mit Wählrad für 7 Füllmengen-Stufen
- Automatische Füllmengenkontrolle
- 15 bar Pumpendruck
- Höhenverstellbare Tropfschale
- 1,3l Wassertank

Werben Sie einen neuen **rfe ELEKTRO HÄNDLER eh**-Abonnenten!

Die Prämien und den Bestellschein finden Sie unter: [www.rfe-eh.de/leser-werben](http://www.rfe-eh.de/leser-werben)

