

## Mehr Freiheit für die Musik

# Bluetooth-Lautsprecher auf der Überholspur

Klangqualität, Betriebszeit und der optische Auftritt der aktuellen Bluetooth-Lautsprecher treffen den Geschmack der Verbraucher. Dadurch bietet sich für dieses Segment ein gewaltiges Kundenpotential.

Lautsprecher, die über WLAN oder Bluetooth Kontakt mit ihren Zuspüßlern pflegen, sorgen im Zusammenspiel mit anderen portablen Geräten für neue flexible Einsatzmöglichkeiten. Es gibt die Lautsprecher in unzähligen Varianten: Manche setzen ausschließlich auf Funk, andere verfügen zusätzlich über Anschlüsse für mobile Abspielgeräte. Als Musikquellen für die drahtlose Übertragung dienen gespeicherte Songs oder Streaming-Musik aus dem Internet. Die Bandbreite bei den Bluetooth-Lautsprechern ist groß und reicht vom handtellergroßen Lautsprecher über DIN-A5-große Systeme bis hin zu größeren Soundmaschinen mit viel Leistung. Allen gemeinsam ist die Stromversorgung via Akkus mit langer Laufzeit. Wasserdichte und staubgeschützte Varianten eignen sich besonders für den Einsatz im Freien.

## Investitionsfreudig

Die Bluetooth-Konnektivität ist einer der wichtigsten Wachstumstreiber im Markt für portable Unterhaltungselektronik. Für Radiogeräte und Docking-Lautsprecher mit Bluetooth gaben Konsumenten in Westeuropa laut GfK im ersten Halbjahr 2014 weit mehr als doppelt so viel aus wie im Vorjahreszeitraum. Bluetooth-Speaker, die kabellos

oder über die klassischen physischen Dockingmöglichkeiten Audioinhalte von Smartphones und anderen Geräten übertragen können, erfreuen sich demzufolge nach wie vor größter Beliebtheit. Die Konsumenten gaben für solche Lautsprecher im ersten Halbjahr 2014 insgesamt 211 Mio. Euro aus, was einer Umsatzsteigerung von knapp 46 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Insgesamt 83 Prozent aller in Westeuropa verkauften Docking-Lautsprecher (Januar bis Juni 2014) besitzen eine eingebaute Bluetooth-Funktion. Das Bluetooth-Segment behauptet sich weiter im Markt und hat seinen Umsatz weit mehr als verdoppelt (+137 Prozent).

## Einfach zu handhaben, stark in der Musikwiedergabe

Einer der Gründe für die Umsatzsteigerungen 2014 gegenüber den letzten Jahren ist die einfache und sichere Handhabung der Geräte. Mit wenigen Handgriffen lassen sich beispielsweise Smartphone und Lautsprecher per Bluetooth miteinander verbinden. Einmal eingerichtet, finden sich die beiden immer wieder, sobald beide Geräte wieder eingeschaltet werden und sich in der Nähe befinden. Der Sound ist bei vielen Produkten überraschend gut und zeigt, wie weit die



Ingenieure auf diesem Gebiet mittlerweile gekommen sind.

Das Einsatzgebiet ist mannigfaltig. Obgleich für den mobilen Einsatz konzipiert, kommen die kompakten Lautsprecher auch im Haus zum Einsatz. Die Produkte sind klein, lassen sich überall positionieren und liefern ohne große Einstellungen sofort Musik von Tablet und Handy.

## Bose treibt es auf die Spitze

Freunde des gehobeneren Klangs kommen dank Bose auch mobil auf ihre Kosten. Bose zeigt, dass leistungsstarke Bluetooth-Systeme den Zuhörer mit perfektem Sound bedienen können und obendrein gut aussehen. Vier Treiber und zwei Passivstrahler liefern beim Soundlink Bluetooth Speaker III bei jeder Lautstärke ein umfassendes, klares Klangspektrum. Mit seinen abgerundeten Kanten und dem schlanken Profil setzt der Lautsprecher optisch Akzente, die mit den optionalen Abdeckungen in verschiedenen Farben noch individuell vertärkt werden können. Er lässt sich in den meisten Taschen oder Rucksäcken verstauen. Die Tastenfeldabdeckung aus Silikon schützt vor Schmutz und Staub, ein umlaufendes Abdeckgitter aus Metall erhöht die Strapazierfähigkeit



Bose Sound Link



Denon Envaya



Grundig GSB 2000

Panasonic NA10EG



und ist weniger anfällig für Fingerabdrücke. Die Bluetooth-Reichweite beträgt rund 9 m.

### Trendsetter Envaya von Denon

Der Lifestyle-Lautsprecher Envaya von Denon liefert Sound in CD-Qualität und verbindet sich drahtlos entweder via Bluetooth oder per NFC. Für den Anschluss von externen Geräten ohne Bluetooth-Funktion hat der Lautsprecher außerdem einen analogen AUX-Eingang parat. Durch sein robustes Metallgitter und die stabile Konstruktion ist das System gegen äußere Einflüsse geschützt. Über den USB-Anschluss an der Seite lassen sich bei Bedarf zum Beispiel Smartphones oder Tablets unterwegs aufladen. Dann wird natürlich die max. Laufleistung von 10 h mit einer Akkuladung nicht mehr erreicht. Für den passenden Sound sorgen die zwei von Denon entwickelten 57 mm Vollbereichstreiber sowie eine 100 mm Passivmembran.

### Grundig sorgt für 360°-Beschallung

Der mobile Grundig-Bluetooth-Lautsprecher GSB 2000 mit NFC soll dank seiner 360°-Lautsprecher Musik an jeden gewünschten Ort bringen. Vier nach außen ge-

richtete Mittelhochtöner und ein aktiver Subwoofer (20 W), der nach unten abstrahlt, sorgen für 360° Musikwiedergabe. Der spezielle akustische Aufbau kreiert laut grundig einen überzeugenden, von der Position unabhängigen räumlichen Klang. Der GSB 2000 ist zudem mit einem Klinkeneingang (3,5 mm) für die Musikwiedergabe ausgestattet, ein USB-Port ermöglicht zusätzlich das Aufladen von Smartphones. Der Akku hält max. 8 h. Eine Freisprecheinrichtung ist ebenfalls vorhanden. (UVP 149,00 €)

### Audiosystem für Zuhause

Kenwood bringt mit dem K-575BT ein Audiosystem heraus, das Bluetooth-Modul, CD-Player, RDS-Tuner und zwei Lautsprecherboxen in einem kompakten Alu-Gehäuse vereint. Das Bluetooth-Modul arbeitet unter anderem mit dem aptX-Übertragungscodec, während der Soundprozessor hochfrequente Störungen aussiebt. Die „DTS Surround Sensation“ sorgt für einen virtuellen Raumklang mit eindrucksvollen Effekten, während die „D-Bass“-Funktion ein voluminöses Bassfundament sicherstellt. Und die digitale 2×20 W starke Class-D-Endstufe liefert die hierfür erforderliche Leistung. Die beiden 80 mm großen Vollbereichschassis verfügen über separate, ins Gerätegehäu-



Mobiset Big Bass Universe Deluxe

se eingelassene Holzboxen mit einer Bassreflexöffnung.

Zum Anschluss weiterer Audiokomponenten stehen neben dem USB-Port analoge Stereoeingänge für externe Mediaplayer oder den Fernsehon bereit. Gesteuert wird das Audiosystem K-575BT über ein Tastenfeld an der Geräteoberseite oder die mitgelieferte Fernbedienung.

### Big Bass Universe

Der mobile Speaker Big Bass Universe von Mobiset verfügt, neben seiner patentierten Labyrinth-X-Funktion für satte Bässe und verzerrungsfreie Wiedergabe, über Bluetooth und NFC. Dank Micro-SD-Kartenschacht kann der Universe Speaker auch als Stand-alone-Lautsprecher ohne externe Quelle betrieben werden. In einer limitierten Sonderedition liefert Mobiset die passende Musik gleich mit. Auf der bei der Sonderedition enthaltenen Micro-SD-Karte finden sich 27 Lounge Musiktitel aus dem Programm von Deluxe Music.

### 20 Stunden Ausdauer

Wo andere Wireless Lautsprecher bereits an die Steckdose müssen, haben die trotzdem kompakten Bluetooth-Lautsprecher SC-NA30 und SC-NA10 von Panasonic noch Reserven. Ihre Akku-Laufzeit reicht max. 20 h. Die Lautsprecher fungieren gleichzeitig als Freisprecheinrichtung und können per USB-Verbindung das Smartphone laden. Als 2.1 System liefert der SC-NA30 einen voluminösen Sound mit kraftvollen, präzisen Klang. Hinter seiner metallenen Lautsprecherbespannung arbeiten zwei passive Bassmembranen, ein 8 cm Subwoofer und ein Paar 5 cm Fullrange-Lautsprecher.

Auch der SC-NA10 zeichnet mit seinen zwei 4 cm Fullrange-Lautsprechern, die einen 8 cm Passivradiator in ihre Mitte genommen haben, ein rundes Klangbild mit dynamischen Bässen.



Kenwood K575BT

Philips BT7500B





Sony SRS-X2

### Bluetooth Multipair-Funktion

An den Stereolautsprecher Philips BT7500B von Woox Innovations können dank Multipair gleich drei Geräte gleichzeitig angeschlossen werden und abwechselnd Musik abspielen. Der Bluetooth-Lautsprecher unterstützt aptX und AAC. Zusätzlich verfügt er über einen Audioeingang. Die hochwertige Lautsprecherarchitektur sorgt laut Hersteller für erstklassigen Sound. Hierzu ist der BT7500B mit zweimal 15-W-RMS-Leistung, separaten Hochtönern und Woofer ausgestattet. Passive Doppel-Bassstrahler verbessern das Musikerlebnis. Über den USB-Anschluss lassen sich bei Bedarf andere Geräte aufladen.

Die neue Fildeio B5 bietet zusätzlich weitere Einsatzmöglichkeiten. Eigentlich ist es eine Soundbar mit Virtual Surround Sound, Doch im Handumdrehen wird aus ihr ein e 4.1-Soundanlage. Man muss nur die abnehmbaren Lautsprecher links und rechts einfach im hinteren Teil des Raumes platzieren und schon erfüllen sie ihren Auftrag als Rücklautsprecher. Das Besondere dabei: die Lautsprecher sind mit Bluetooth ausgestattet und eignen sich somit im Einzeleinsatz auch für Garten, Balkon oder das Zimmer nebenan.

### 20 W Sound im Handtaschenformat

Mit den tragbaren Lautsprechern der Serie F60 von Samsung können Musikkonsumenten ihre Lieblingslieder fast überall hören. Über Touch & Play mit NFC finden Smartphones, Tablets oder MP3-Spieler Anschluss an die handliche Box. Mit einer Leistung von 20 W bietet sie einen guten Klang auch unterwegs. Der Lautsprecher fällt durch seine hochwertige Verarbeitung auf. Das schicke Metall-Design gibt es in den Farbvarianten Schwarz (DA-F60) und Silber (DA-F61), eine Lederhülle mit Magnetverschluss schützt den Lautsprecher vor Staub und Stößen.

### Sonys Familie wächst

Ähnlich wie ihre großen Brüder SRS-X9, SRS-X7 und SRS-X5 präsentieren sich die neuen SRS-X3 und SRS-X2 im „Definitive Outline“-Design. Dabei ist der SRS-X2 (UVP 99,00 €) der Kleinste in der Familie



Toshiba TY-WSP52



Samsung DA-F60

Philips Fidelio B5 Soundbar mit abnehmbaren Bluetooth-Lautsprechern

und passt in eine Handfläche. Die Audioqualität wird durch Clear Audio+ und einen speziellen Sound-Modus für ein breiteres Klangfeld optimiert.

Mit seinem strapazierfähigen, leichten Gehäuse ist er ideal für den Musikgenuss im Freien. Via Bluetooth und NFC können die Nutzer mit nur einer Berührung ihre Lieblingslieder abspielen. Der Lautsprecher verfügt über einen Akku, der sich via Micro-USB und USB-AC-Adapter aufladen lässt. Etwa 5 h beträgt die Akkulaufzeit.

Ebenfalls neu ist der SRS-X3 (UVP 149,00 €). Seine Akkus halten laut Sony 7 h durch. Die für einen Lautsprecher dieser Größe beeindruckende Basswiedergabe wird durch zwei Passiv-Radiatoren an der Vorder- und Rückseite sowie den Luftdruck realisiert, den die 20-W-Fullrange-Lautsprecher liefern. Auch er verfügt über Clear Audio+ und den Sound-Modus.

### Zuhause im schicken Design

Die beiden Bluetooth-Lautsprecher TY-WSP52EU und TY-WSP54EU sind laut Toshiba die Lösung für einen satten Musikgenuss Zuhause ohne Kabel.

Die Bluetooth-Schnittstelle empfängt Signale von Notebooks, Tablets oder Smartphones. Mit entsprechend kompatiblen Geräten können die Lautsprecher auch ganz simpel mit einer Berührung und Near Field Communication gekoppelt werden.

Über eine 3,5 mm Klinkebuchse lassen sich auch kabelgebundene Signalquellen mit den Lautsprechern verbinden. Zusätzlich verfügen beide Geräte über ein Mikrofon, um als Freisprechanlage für Telefonkonferenzen zu agieren. Über das durchdachte runde Steuerungsfeld lassen sich die wichtigsten Funktionen direkt am Lautsprecher bedienen.

Die Lautsprecher sind in Deutschland voraussichtlich ab dem vierten Quartal 2014 erhältlich. Anwender können zwischen zwei Modellen wählen, die sich jeweils in der Ausgangsleistung unterscheiden. Der TY-WSP52EU liefert 2 W, während der TY-WSP54EU 10 W liefert.

W. Neuss

