

## Kopfhörer

# Durch Smartphone-Boom noch gefragter

Kopfhörer gibt es in allen Farben und unterschiedlichsten Formen. Die Erfolgsgeschichte der Schallwandler geht weiter, denn neuerdings werden sie verstärkt am Smartphone genutzt. Das ist das Ergebnis einer Umfrage. Wir zeigen weitere Erkenntnisse dieser Studie und stellen aktuelle Kopfhörer vor.



Bose Sound-True-On-Ear-Kopfhörer

**K**opfhörer sind bereits seit geraumer Zeit ein Wachstumsmarkt. Besonders durch die stetige Verbreitung von Smartphones bleibt dieser auch in Bewegung. Das hat eine Umfrage im Auftrag des Bitkom (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V.) bestätigt. Demnach setzt jeder zweite Nutzer (54 Prozent) seine Kopfhörer in Verbindung mit einem Smartphone auf. Weitere 19 Prozent verbinden sie mit einem herkömmlichen Handy. An der klassischen Stereoanlage (33 Prozent), dem Desktop PC (23 Prozent) oder dem Fernseher (14 Prozent) werden Kopfhörer weiterhin genutzt. „Sprachsteuerung per Headset sowie die vielen verschiedenen Musik-Apps, etwa von Streaming-Anbietern, machen Kopfhörer für viele zum wichtigsten Smartphone-Zubehör“, sagt Timm Hoffmann, Audioexperte beim Bitkom. Unter jüngeren Menschen findet sich daher kaum jemand, der keine Kopfhörer nutzt: 93 Prozent der 14 bis 29-Jährigen setzen sie auf. Auch bei den 30 bis 49-Jähri-



Solo2-Familie von Beats

gen hören mehr als drei Viertel (79 Prozent) so ihre Musik. „Insbesondere die Generation Smartphone verlässt nur selten ohne Kopfhörer das Haus“, so Hofmann weiter. Und die Auswahl an Produkten ist riesig.

## BEATS

Mit der Vorstellung des neuen Solo2-Kopfhörers sorgte Beats Electronics kurz vor der Fußball-WM für Aufsehen. In den Stadien in Brasilien sah man vor Spielanpfiff viele Spieler mit diesem Kopfhörer, was FIFA-Hauptsponsor und ebenfalls Kopfhörerhersteller Sony gar nicht gefiel und prompt auch verbieten ließ. Beats-Kopfhörer sind besonders bei Jugendlichen sehr beliebt, und demnächst wird die Marke sicher noch präsenter, denn Beats wurde für knapp 3 Mrd. Dollar an Apple verkauft. Der ohnehin schon sehr begehrte Kopfhörer könnte so weiteren Anschub erhalten. Unabhängig davon hat Beats by Dr. Dre den neuen Solo2 vorgestellt. Er bietet durch sein größeres Klangspektrum und seine verbesserte Klarheit im Vergleich zum Vorgänger ein kräftiges und volles Hörerlebnis. Beim Vorgänger wurde ja oft der übertriebene Bass kritisiert. Durch seine Biegung und das flexible Kopfband überzeugt der Kopfhörer beim Tragekomfort. Um die Passgenauigkeit zu erreichen, wurden die Ohrpolster ergonomisch ausgerichtet. Drehachsen sorgen zusätzlich

für Tragekomfort. Die Verarbeitung hochwertiger Materialien beugt Wärmebildung und Klangverlust vor. Der Solo2-Kopfhörer ist in den Farben Schwarz, Weiß, Rot, Blau, Grau und Pink verfügbar (UVP: 199,95 €).

## BOSE

Drei neue Kopfhörer kommen von Bose in den Handel. Die Freestyle Earbuds, die Sound-True-On-Ear- und -Around-Ear-Kopfhörer wurden entwickelt, um das Beste aus den Bose-Produkten miteinander zu vereinen: einen satten und klaren Klang, Langlebigkeit, Komfort sowie neue Farben und Designs. Freestyle Earbuds sowie Sound True verfügen über die Tri-Port-Acoustic-Headphone-Structure ihrer Vorgänger und liefern ein ausgewogenes Klangspektrum von Stimmen und Instrumenten. Durch diese Technik ist eine künstliche Steigerung der Bässe überflüssig, sodass Musik aller Genres so klingt wie sie sollte: natürlich und originalgetreu, so wie sie aufgenommen wurde. Die Kopfhörer sind mit einer Inline-Fernbedienung und einem -Mikrofon ausgestattet, die mit den meisten iPhone-, iPad- und iPod-Modellen verwendet werden können. So können die Anwender mühelos zwischen Anrufen, Musik und mobilen Inhalten wechseln. Für zusätzlichen Schutz unterwegs wird zudem eine passende Tasche mitgeliefert. Die Freestyle Earbuds (UVP: 129,95 €) sind

## Erste Kopfhörer-Messe in Essen

Zum ersten Mal findet in Essen die Can Jam Europe (20. und 21. September) statt, die einzige europäische Kopfhörer-Messe. Im Congress Center West präsentieren verschiedene Hersteller neben Kopfhörern auch Zubehör wie Wiedergabegeräte oder Verstärker. Die Can Jam Europe richtet sich sowohl an Neueinsteiger als auch an High-End-Musikliebhaber sowie an ambitionierte Tüftler und Profianwender. Im Community-Bereich können private Kopfhörer-enthusiasten ihre selbstgebaute Geräte vorführen. Neu ist ein Workshop- und Vortragsprogramm mit Themen wie Musikwiedergabe oder Modifikation von HiFi-Geräten.

## MARKT &amp; PRODUKT

in Indigo- und Eisblau erhältlich. Die Ohreinsätze in drei Größen passen sich angenehm der Ohrform an und sorgen für einen stabilen und individuellen Halt. Das wasserabweisende Material schützt vor Feuchtigkeit, und die Kabel sind so konstruiert, dass sie auch starker Beanspruchung standhalten. Die Sound-True-Kopfhörer (UVP: 179,00 €) gibt es in Schwarz, Weiß, Mintgrün sowie zweifarbig in Lila/Mintgrün (nur die On-Ear Kopfhörer) und Schwarz/Mintgrün (nur die Around-Ear Kopfhörer). Sie verfügen über einen verstärkten Kopfbügel mit weichem Schaumstoffpolster sowie farblich abgestimmten Ohrkissen.

### LG ELECTRONICS

LG stellte im Juni sein neuestes Premium-Bluetooth-Stereo-Headset vor, das in Zusammenarbeit mit dem Audio-Gerätehersteller Harman/Kardon entwickelt wurde. Beim LG Tone Infinim (HBS-900) wird durch das einziehbare Kabel sein Verheddern verhindert. Das Headset ist mit einer Taste ausgestattet, die müheloses Vor- und Zurückspulen



gestattet. Neben Zeitangabe und Batteriestatus bietet das Headset auch eine Ton- und Vibrationsalarmfunktion, um über eingehende Nachrichten zu informieren. Die Standby-Zeit beträgt 550 h. Das Tone Infinim ist mit Geräten mit Bluetooth kompatibel und wurde insbesondere für das LG G3 optimiert. So wird der sog. Name-Alert, der den Namen oder die Telefonnummer des Anrufers ansagt, nur für G3-Besitzer zur Verfügung stehen. Eine weitere exklusive Funktion für G3-Besitzer ist Answer-Me+, das automatisch die Verbindung des Tone Infinim zum G3 trennt, wenn das Telefon ans Ohr gelegt wird. Dadurch wird die direkte Verwendung des Smartphones ermöglicht.

### SONY

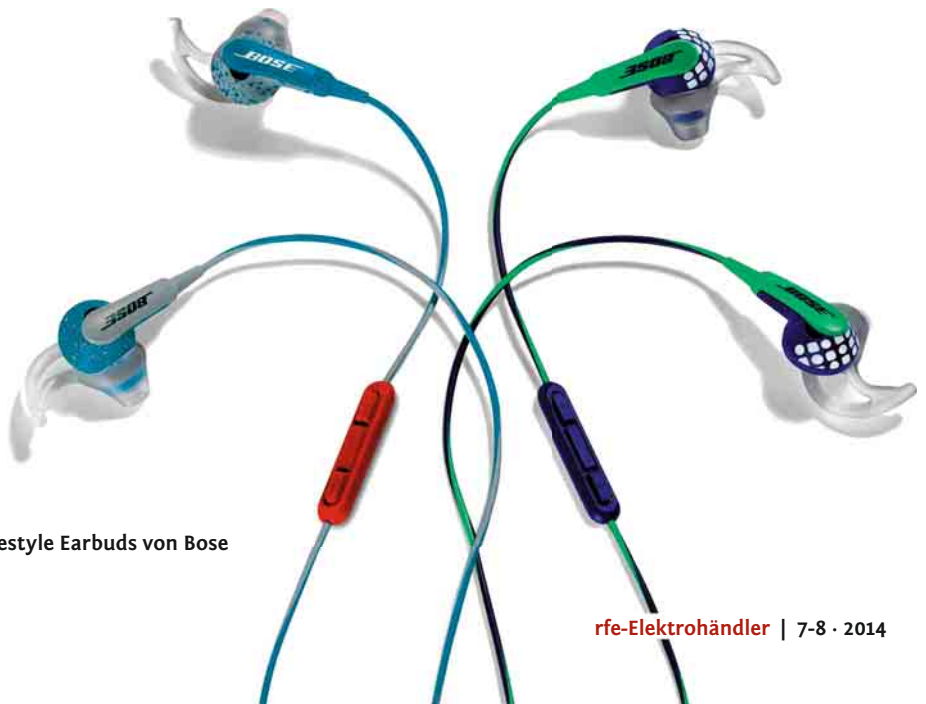
Für Kunden, die einen Kopfhörer für zu Hause benötigen, gibt es von Sony eine interessante Lösung. Das weltweit erste drahtlose 9.1-Kanal-Digital-Surround-Kopfhörersystem MDR-HW700DS (UVP: 449,00 €) vereint guten Klang mit Tragekomfort. Ge-



MDR-HW700DS von Sony

funkt wird über eine Dualband-Verbindung, 2,4 GHz und 5 GHz, was für ungestörte kabellose Übertragung sorgt. Die HDMI-Verbindung gewährleistet ein Klangerlebnis ohne Einbußen im HD-Format, da die Audiosignale unkomprimiert übertragen werden können. Die 50-mm-Treibereinheiten sorgen für tiefe Bässe. Der Akku hält max. 12 h und ist schnell wieder aufgeladen. Ein weiteres Merkmal des MDR-HW700DS ist seine 4K-Kompatibilität: Der Sender kann dank HDMI-Anschluss native 4K-Videos auf einen 4K-Fernseher oder 4K-Projektor weiterleiten.

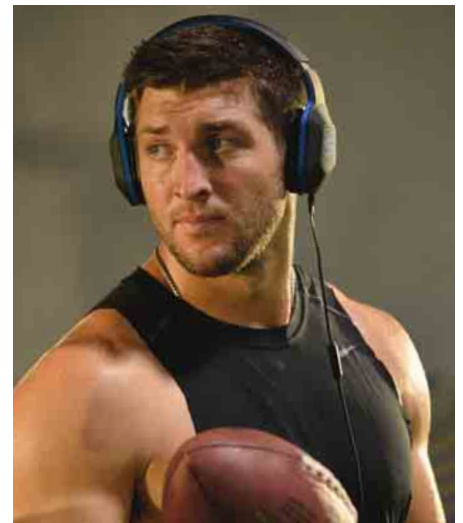
Mit dem Schwestermodell MDR-HW300K (UVP: 119,00 €) sowie dem drahtlosen Einsteiger-Kopfhörer MDR-RF811RK (UVP: 60,00 €) bietet das neue Kopfhörersortiment für viele Ansprüche etwas. Die kabellose digitale Übertragung reproduziert Multikanal-Surroundsound in hoher Qualität. Die Virtualphones-Technik simuliert außerdem das Klangbild von Mehrkanal-Lautsprechern, um ein immersives akustisches Panorama mit authentischem Sound zu schaffen. 5.1-Kanal-Surround-Lautsprecher, rückwärtige Surround-Lautsprecher und Hochton-Front-Lautsprecher liefern gemeinsam ausdrucksstarken 9.1-Kanal-Surroundsound. Der dreidimensionale Klang bewirkt laut Sony ein Gefühl von Tiefe.



Freestyle Earbuds von Bose

### WENTRONIC

Wentronic ist seit April exklusiver Distributionspartner für die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz von Soul Electronics, einem amerikanischen Unternehmen, welches auf Sportkopfhörer für professionelle Athleten und Freizeitsportler spezialisiert ist. Es bietet die weltweit erste, komplette, speziell für Sport und Training ausgelegte Over-, On- und In-Ear-Kopfhörerserie an. Im Sommer werden die Produktreihen Combat und Performance in den deutschen Markt eingeführt und sieben ausschließlich kabelgebundene Modelle, die teilweise in mehreren Farbvarianten angeboten werden.



NFL-Quarterback Tim Tebow mit Kopfhörern von Soul Electronics

Speziell die Produkte der Combat-Serie zeichnen sich neben gutem Klang mit tiefen Bässen und klaren Höhen durch Leichtigkeit, einen sehr sicheren Halt, atmungsaktive Materialien sowie die schweiß- und feuchtigkeitsabweisende Bauweise aus. *kö*